VITHITA GROUP

Company Credentials

© 2024 Vithita Group | All rights reserved.

INTRO

Insight Driven
Company



เราเดินทางมากว่า 50 ปีในธุรกิจสื่อที่มีการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด
และสิ่งที่ทำให้เรายืดหยัดมาได้คือการที่ Vithita Group คือ **‘Insight Driven Company’**

เพราะไม่ว่าพฤติกรรมของโลกจะหันไปทิศทางใด ฟอร์แมตของ content จะมีหน้าตาเปลี่ยนไปแบบไหน
AI หรือ Big data จะเข้ามามีส่วนสำคัญอย่างไร
แต่ใจกลางของทุกสิ่งทุกอย่างก็คือ **‘Insight’**

WHAT WE DO

Vithita Group สามารถออกแบบและสร้าง communication ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
ไม่ว่าจะวัดโดย interest หรือ demographic

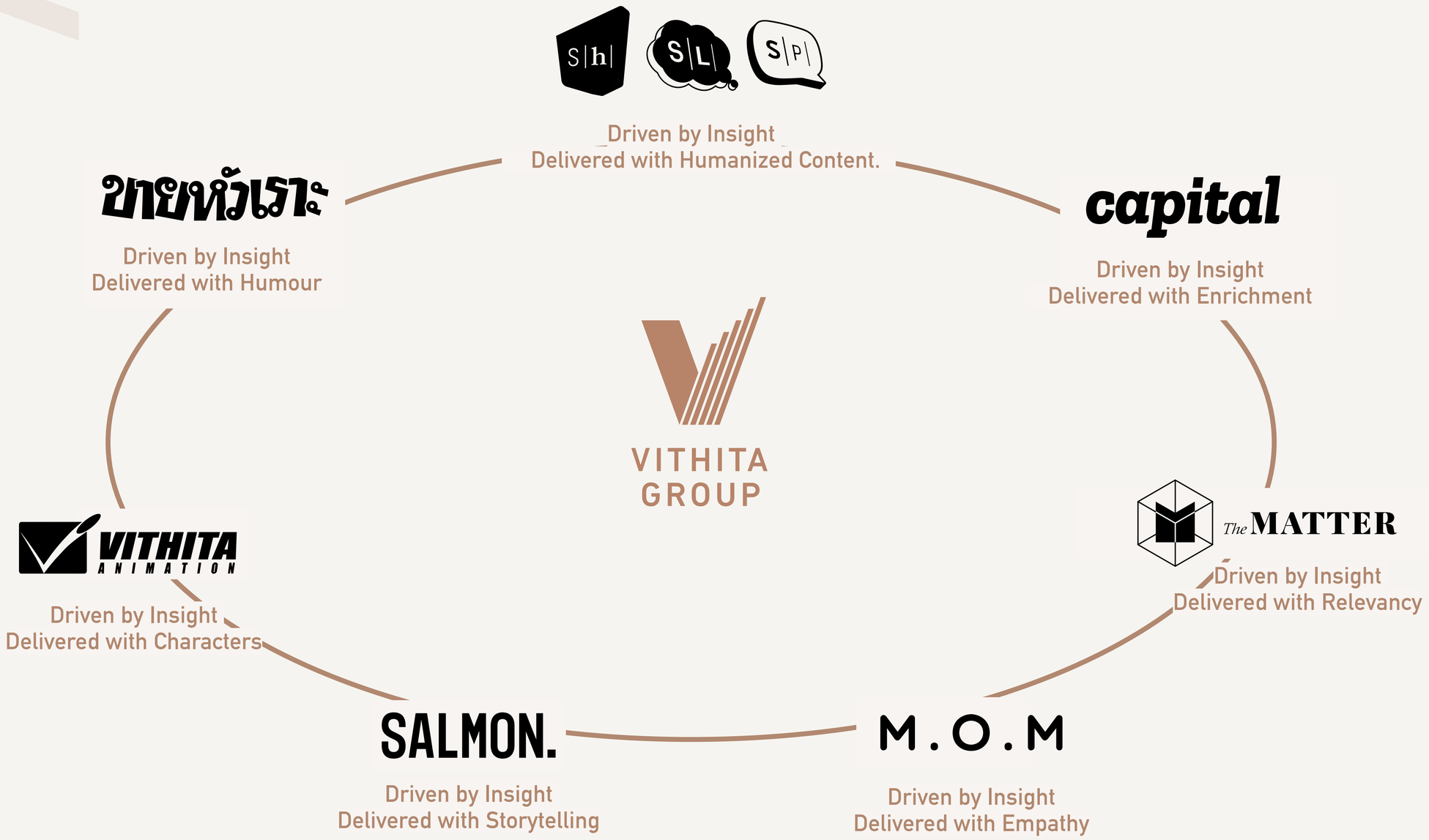
สิ่งที่ทำให้ทุกยูนิตมีลายเซ็นชัดเจนและโดดเด่นในพื้นที่ตัวเอง ไม่ใช่แค่ทีมเวิร์กหรือการทำงานหนัก
แต่ทั้งหมดมาจากหลักคิดที่มีต้นธารเดียวกัน นั่นคือ insight ของผู้บริโภค แล้วหาวิธีเล่าออกมาให้โดนใจที่สุด

ถึงอย่างนั้น ก็มีอย่างหนึ่งที่ปฏิเสธไม่ได้คือ บางครั้ง insight ของผู้บริโภคก็อาจไม่ตอบโจทย์สินค้า
ดังนั้น challenge ของพวกเราตลอดมาจึงเป็นการหา insight ของโจทย์ให้เจอ แล้วเอาสองอย่าง
มารวมกันอย่างพอดี เพื่อสร้างชิ้นงานที่ตอบโจทย์ทุกฝ่าย

Vithita Group เป็นองค์กรที่รวม Flagship Unit ซึ่งสามารถ plug-in ทุก touchpoint
ของ campaign journey ตั้งแต่ออกแบบ โปรดักชั่น หรือ amplify ตั้งแต่ต้นน้ำ
ถึงปลายน้ำ หรือจะให้รับจบแบบ complete service ออกแบบ eco-system ทั้งแคมเปญ
เป็น one stop service ที่แท้จริงก็ย่อมได้



Insight Driven Company



OUR SERVICES

We are...
One Stop Service Insight-Driven Communication Solutions

VITHITA ANIMATION

Driven by Insight Delivered with Characters

- Character Design & Development
- Character & Cartoon Animation
- Character & Cartoon Communication Material

ขายหัวเราะ

Driven by Insight Delivered with Humour

- Character & Cartoon Marketing Solution
- Character & Cartoon IP Service
- Character licensing

S|h| S|L| S|P|

Driven by Insight Delivered with Humanized Content

- Brand & Marketing Solutions
- Advertising & Campaign
- Creative Communications

SALMON.

Driven by Insight Delivered with Storytelling

- Publisher & Books Solution
- Online Content / Article /
- Interview
- Book Talk & Book Club

capital

Driven by Insight Delivered with Enrichment

- Online Media
- Content Marketing Solution

The MATTER

Driven by Insight Delivered with Relevancy

- Online Media
- Content Marketing Solution

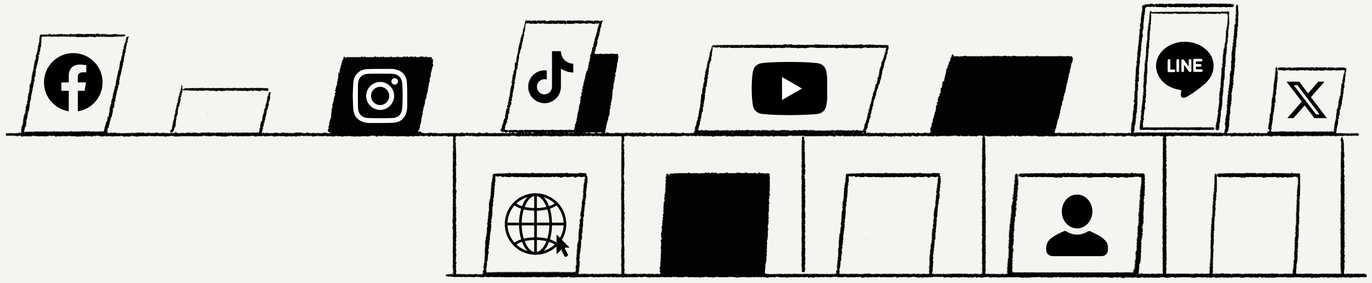
M.O.M

Driven by Insight Delivered with Empathy

- Online Media
- Content Marketing Solution

OUR AUDIENCE

We connect
to Multi-Generation







VITHITA
ANIMATION

Driven by Insight,
Delivered with Characters.

WHO
ARE WE

VITHITA
ANIMATION

We are a Brand Character and Animation Studio that provides
a one-stop service for your brand or corporate characters.

With over 20 years of experience, we have served our clients in various types of content,
both offline and online, by bringing their characters to life



OUR SERVICES

VITHITA ANIMATION

WE ARE PASSIONATE ABOUT DESIGNING BRAND CHARACTERS AND BRINGING THEM TO LIFE THROUGH ANIMATION.

BRAND CHARACTER

- Character Design
- Character Development
- LINE Sticker
- Mascot
- Merchandise
- Packaging Design

BRAND CHARACTER COMMUNICATION

- Character Strategy
- Communication Strategy
- Short Video For Online
- 2D Animation
- 3D Animation
- Motion Graphic
- Infographic
- Social Media Content
- Music Composed

POST PRODUCTION SERVICE

- Recording Studio
- VDO Editing

CHANNEL

- TikTok
- YouTube
- LINE
- Facebook
- Instagram

OUR WORK
& ACHIEVEMENTS









Our LINE stickers have received awards
from **LINE THAILAND AWARDS** for five consecutive years.

OUR WORK
& ACHIEVEMENTS

BANGKOK INTERNATIONAL DIGITAL CONTEST FESTIVAL

2017: BEST ANIMATED CHARACTER IN COMMERCIAL





2015: BEST ANIMATION TV SERIES (3D ANIMATION)





OUR CLIENTS


ออมสิน
ธนาคารกรุงเทพ
ธนาคารกสิกรไทย
KASIKORNBANK
Krungthai
กรุงไทย
SCB
krungsri
กรุงศรี
ธนาคารธนชาต
TMB
ธนาคารทหารไทย
UOB
KTAM
ไทยสมุทร
OCEAN LIFE INSURANCE
เมืองไทย ประกันชีวิต
ไทย ประกัน ชีวิต
CHUBB
เงินติดล้อ
เงินใช้โย
SPR
SuperRich
AEON
สภากาชาดไทย
The Thai Red Cross Society
asean
สสวท
ICRC
ptt
PTTEP
GC
OR
Café Amazon
Jiffy
Select
ООКВЕЕ
MCOT
ไปรษณีย์ไทย
THAILAND POST
โอวัลติน
Unilever
ICE CREAM
Nestlé
Tipco
Nestlé
BJC
i'm lovin' it
ยำแซ่บ
Horse
USEFUL FOOD
Wacoal
Big C
CPN
ROBINSON
GRAND SPORT
AirAsia
HIS
TG
INSEE
MSD
Thai Union
SKL
สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง
LINE
SMOOTH E
GIFFARINE
cute press
ZALORA
ORIENTAL PRINCESS
Siam Family Dental Clinic
Tencent 腾讯
Ogilvy
CardX

PROJECTS



Character Development

We have designed and developed numerous leading brand characters in Thailand, which have gained nationwide recognition.



LINE Static Sticker



Mascot: แบบเป่าลม

PROJECTS

CHARACTER DEVELOPMENT

USEFUL FOOD CO.,LTD



PUBG MOBILE



PROJECTS

CHARACTER DEVELOPMENT



SCB ไทยพาณิชย์



krungsri กรุงศรี



CardX



ธนาคารกรุงเทพ



KBank



krungsri consumer



ttb ทีเอ็มบีธนชาต TMBThanachart



ธนาคารกรุงไทย KRUNGTHAI BANK

We have designed and developed numerous leading brand characters in Thailand, which have gained nationwide recognition.

PROJECTS

CHARACTER DEVELOPMENT



ไปรษณีย์ไทย
THAILAND POST



ปตท.
ก๊าซหุงต้ม



EGAT



ORIENTAL PRINCESS



ptt



เงินติดล้อ



ไทยประกันชีวิต



GC

PROJECTS

CHARACTER DEVELOPMENT









SUNTORY PEPSICO



ROBINSON







PROJECTS

CHARACTER DEVELOPMENT



โรงพยาบาลศิริราช
ปิยมหาราชการุณย์



bangchak



MEGA HOME



Café Amazon



TMB



AIS



ขายหัวเราะ

Driven by Insight,
Delivered with Humour.

WHO
ARE WE

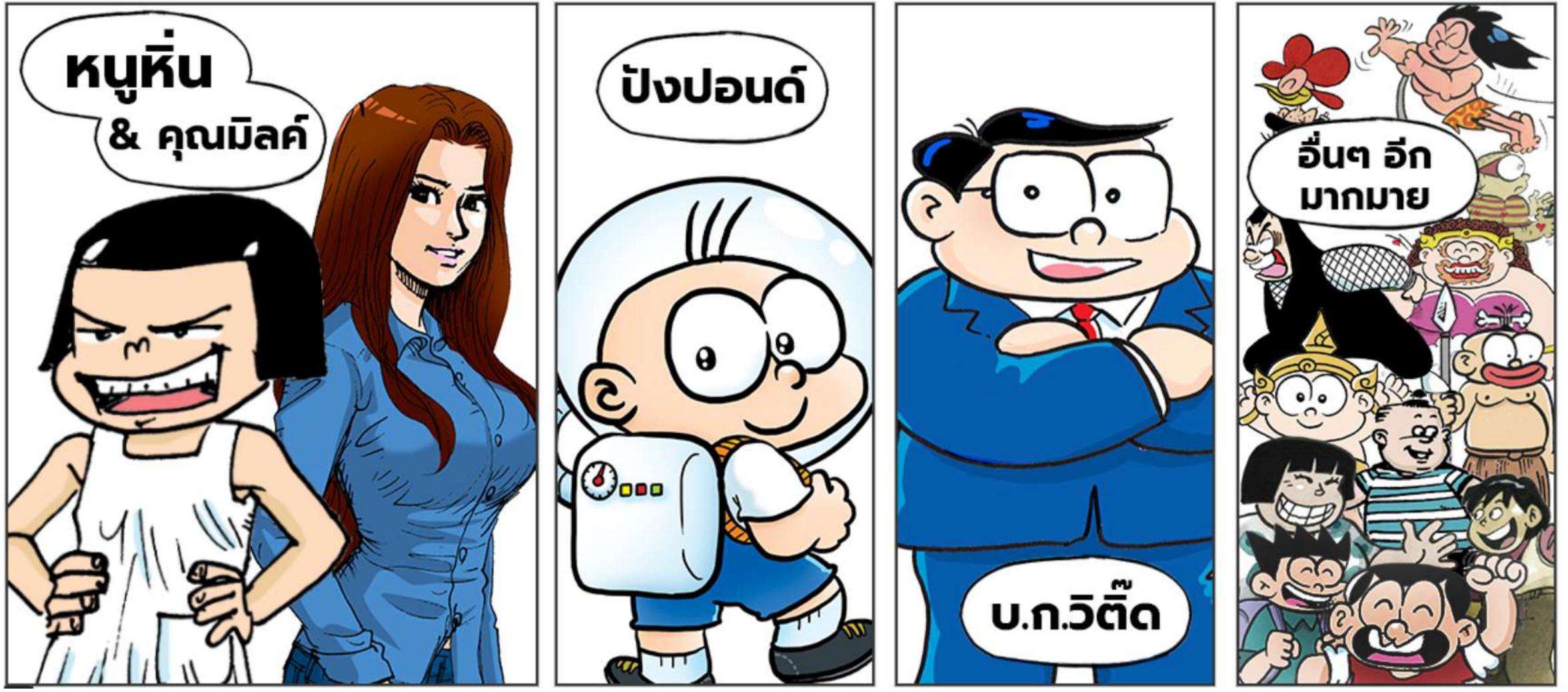


ขายหัวเราะฉบับแรก
(1973)

จากจุดเริ่มต้นในปี 1973 **คุณวิริต อุตสาหจิต**
หรือที่ต่อมาแฟนๆ รู้จักกันในนาม **บ.ก. วิตี๊ด**
ได้เห็นช่องว่างของตลาดการ์ตูนแก๊ก
ที่ยังไม่มีในไทย



Our readers have grown up alongside our cartoons and characters resulting in **a large fanbase** and **the highest comic book readership** in Thailand.



Our characters also broaden their exposure in various media.

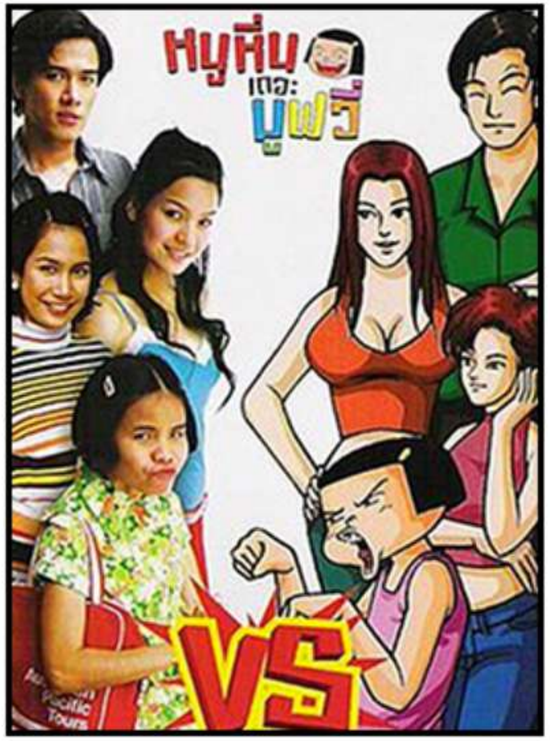
The Thai Top Hits
Animation.







The First Thai
Live Action Movies.







Presenters
of many brands.

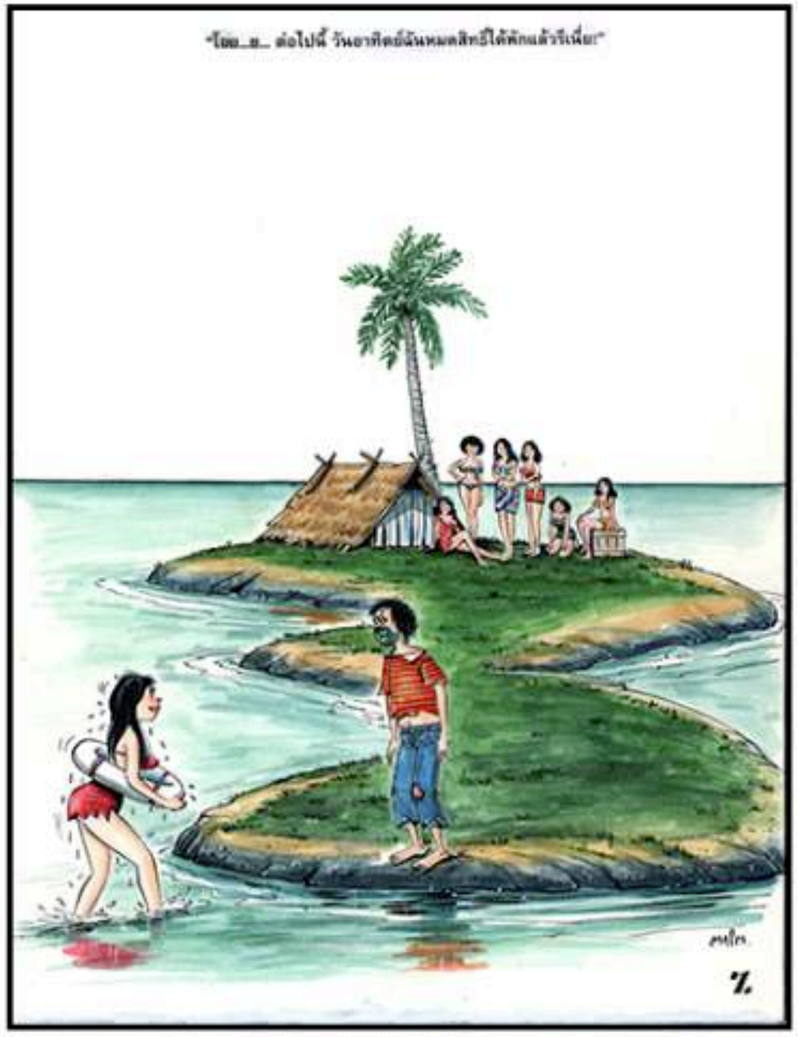
ไม่มีใครคาดคิดว่าจากจุดเริ่มต้นนั้น
ขายหัวเราะ จะได้กลายเป็น **นิตยสารการ์ตูนที่ขายดี**
และ **ตีพิมพ์ยาวนานที่สุดในไทย** โดยมีจำนวน

มากกว่า 1500 ฉบับ



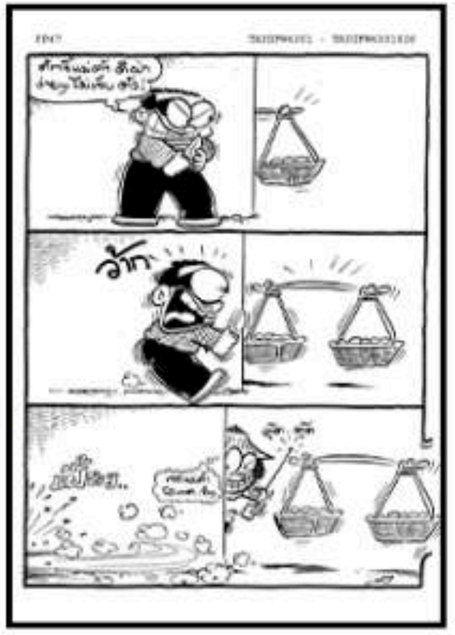


ช่วงเวลาหลังจากนั้นล้วนเต็มไปด้วยความทรงจำ เราค่อยๆ
ผลิตแก๊กที่ภายหลังจะกลายเป็นภาพจำ ของเราขึ้นมา





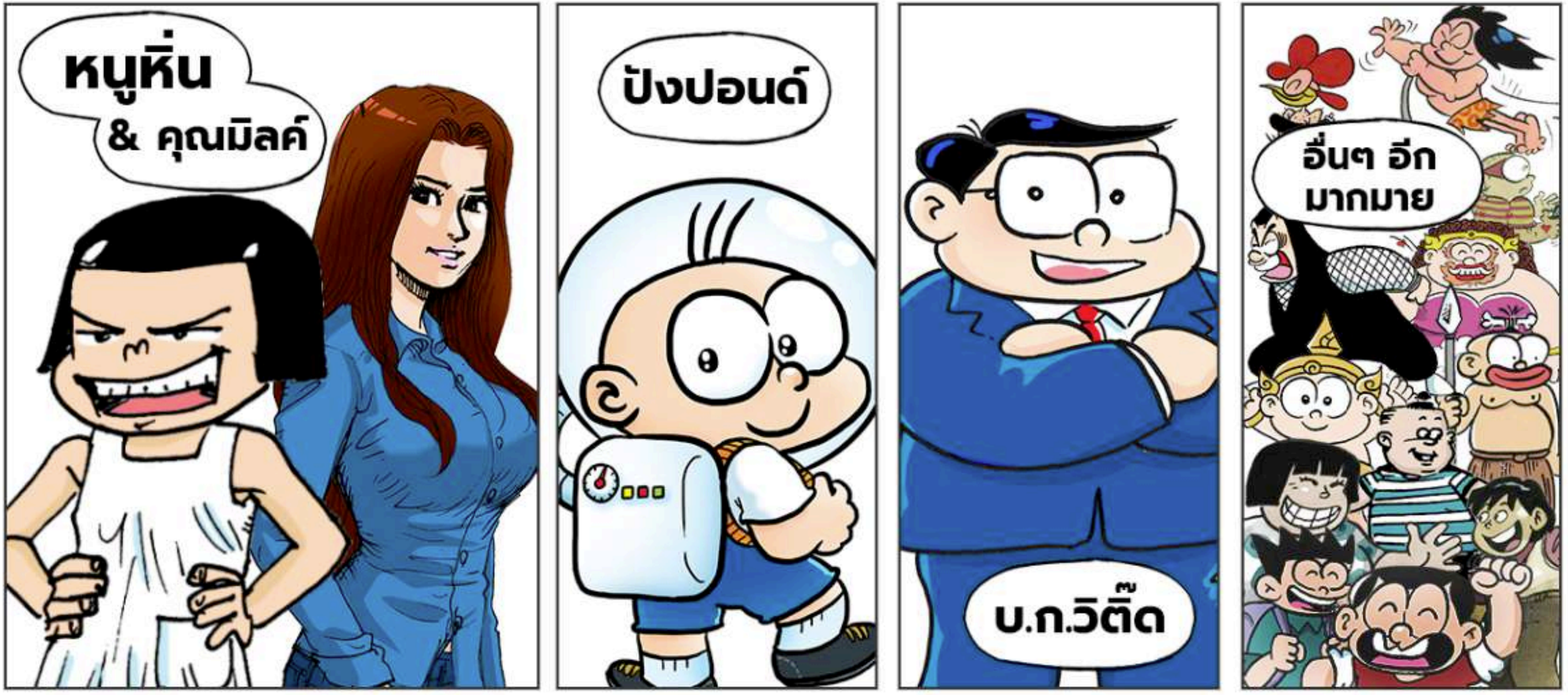








ผู้คนค่อยๆ **จดจำแก๊งตัวละครของขายหัวเราะได้**
จนเริ่มสนิท และ **เกิดเป็นความรู้สึกผูกพัน**



ตัวละครขายหัวเราะ















และตัวการ์ตูนเหล่านี้ก็เติบโตไปไกลกว่าที่เราคิดมาก

ครองใจคนไทยได้อย่างอยู่หมัด



เป็นการ์ตูนอนิเมชั่น
ที่โด่งดังระดับประเทศ

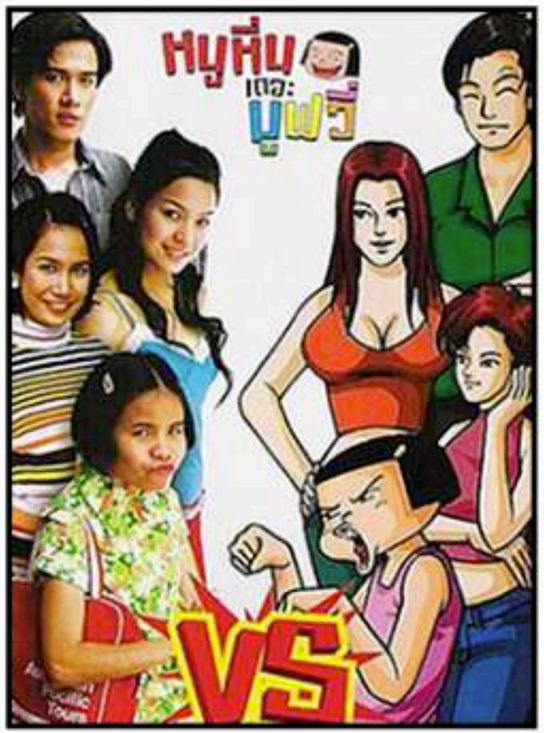
ต่อยอดเป็น
หนังภาพยนตร์

เป็นพรีเซนเตอร์ให้กับ
สินค้ามากมาย















OUR SERVICES

BRANDED

LICENSING & COLLABORATION

- ขายหัวเราะ (Target : Mass)
- หนูหิ่น & คุณมิลค์ (Target : Women)
- ปังปอนด์ (Target : Kids & Family)

EVENT & ACTIVITY

- Mascot Show
- Comic & Arts Workshop
- School Program
- Kids & Family Entertainment Event

NON-BRANDED

MEDIA

ขายหัวเราะ	หนูหิ่น	ปังปอนด์	นากธุรกิจ
- FB	- FB	- Youtube	- Youtube
- Youtube	- TikTok	- Facebook	- Facebook
- TikTok	- Youtube	- TikTok	- TikTok
- LINE Voom	- LINE Voom	- LINE Voom	
- อื่นๆ			

MEDIA CAMPAIGN

COMIC & CHARACTER SERVICE

- CONTENT PRODUCTION
- BRAND MASCOT DESIGN
- 2D & 3D ANIMATION
- MERCHANDISE
- CHARACTER & CONTENT MARKETING
- EDUTAINMENT CONTENT
- CHARACTER EVENT
- PRINT & PUBLICATION

OUR WORK
& ACHIEVEMENTS

Awards 2023:

สตูดิโอการ์ตูนเจ้าแรกในประวัติศาสตร์ที่คว้ารางวัล ADMAN แห่งวงการโฆษณาได้สำเร็จ



รางวัล Thailand Influencer Awards 2023
สาขา Best Entertainment Influencer Campaign



Winner รางวัล CTC Creative Business Awards 2023



รางวัล เอ๊ะ? ก่อนได้เปรียบ 2023 โดย TK Park

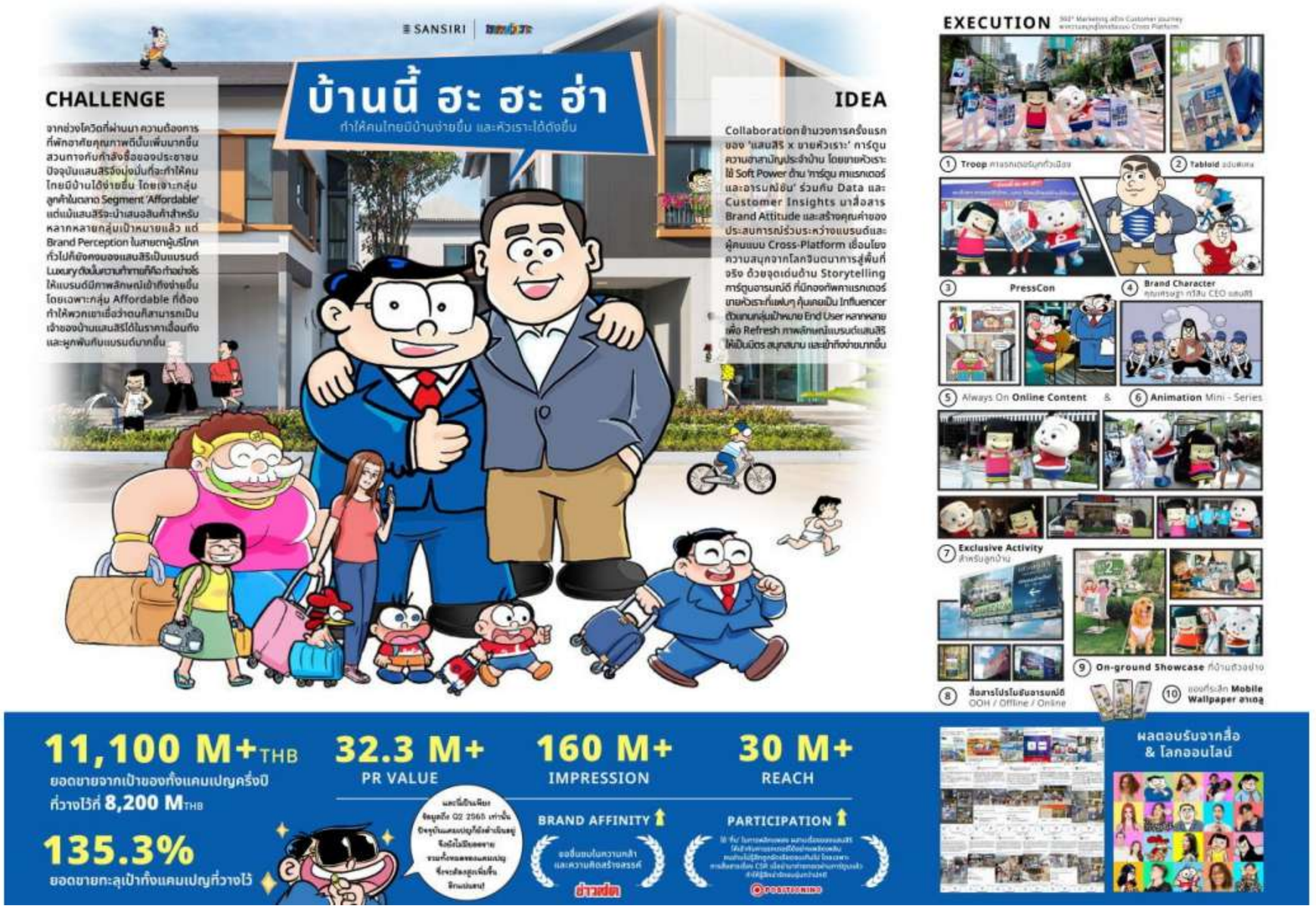


PROJECTS

ขายหัวเราะ

x

แสนสิริ



Highlight Campaign SANSIRI x ขายหัวเราะ











Full Scale 360° Marketing Campaign - OOH, Prints, Online Campaign and Media

Highlight Campaign 50th Happyversary





ฟาร์มเฮ้าส์



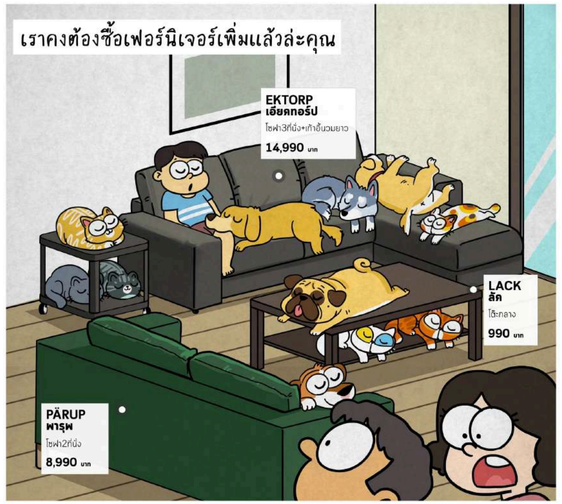






50 Happyversary ขายหัวเราะ

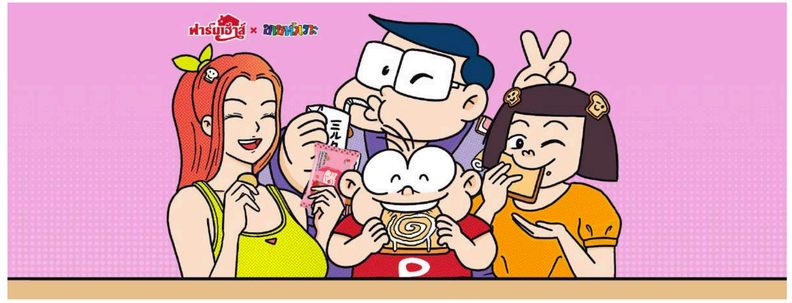
50 IKEA Happyversary ขายหัวเราะ



GÁGTALOGÜE
แค็กตาล็อก

ขายหัวเราะ × IKEA

IKEA





Mc

and many brands more

TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

preduce®

Better Vision

CARNIVAL™

Celebrating the 50th Anniversary
by collaborating with Household Brands
to create remarkable campaigns.

PROJECTS


50TH
Happyversary
ขายหัวเราะ


The MATTER
เปลี่ยนไกด์ให้เป็นแก๊ก
ขายหัวเราะ x การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
โปรเจ็กต์ชวนเที่ยวทั่วไทย ด้วย Soft Power


แก๊กนำเที่ยว
cap.ture
แก๊กนำเที่ยว 50 แห่ง 5 ภูมิภาค
โดยขายหัวเราะ X การท่องเที่ยว-
แห่งประเทศไทย ที่อยากผลักดัน
ซอฟต์พาวเวอร์ไทยผ่านการ์ตูน
capital
capitalread.co

PROJECTS





Media mix & Contents

Key visual poster



VDO Animation







PROJECTS


MAKE
Mc โอเวอร์
COLLECTION
เสื้อยืด Mc × ขายหัวเราะ
เสื้อยืด Mc × ขายหัวเราะ
เสื้อยืด Mc × ขายหัวเราะ
เสื้อยืด Mc × ขายหัวเราะ
LIMITED EDITION
เสื้อแจ็กเก็ตโอเวอร์ไซส์ Mc × ขายหัวเราะ
Limited Edition บ.ก.วิตีด
เสื้อสเวตเตอร์
Mc × ขายหัวเราะ
เสื้อสเวตเตอร์
Mc × ขายหัวเราะ
หมวกบักเก็ต
Mc × ขายหัวเราะ
ชมเพิ่มเติม ได้ที่
QR CODE
เสื้อรีสอร์ทเชิ้ต Mc × ขายหัวเราะ
ลายคนติดเกาะ
เสื้อยืดโอเวอร์ไซส์
Mc × ขายหัวเราะ
เสื้อแขนยาว Mc × ขายหัวเราะ
ลายโจรมุมตึก
50TH
happyversary
×


ขายหัวเราะ
© Banluse Publications
MAKE
Mc โอเวอร์
SPECIAL COLLABORATION | KAIHUAROR × Mc JEANS
Limited Edition


ขอพักขายฮา ลุกขึ้นมาปรับลุค!
KAIHUAROR × Mc JEANS
Limited Edition





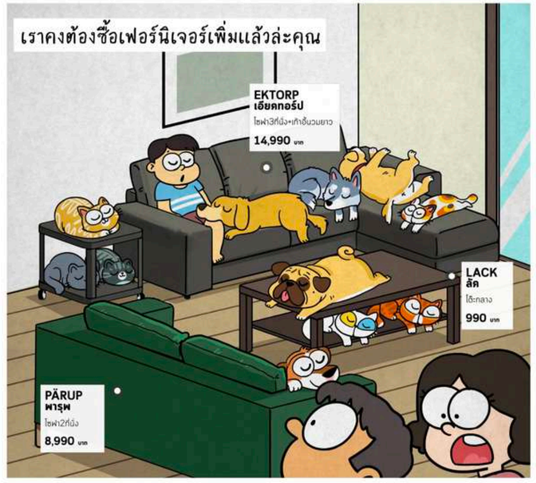


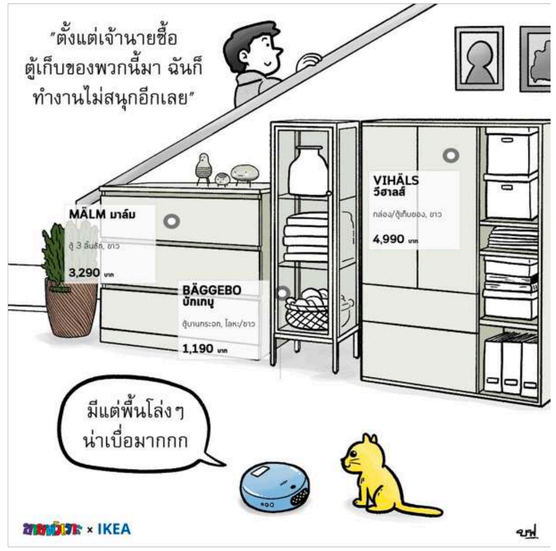
PROJECTS


5TH
IKEA
Happyversary
ขายหัวเราะ


บ้านที่สวยจนคุณไม่อยากออกไปไหน
จาก IKEA
HIMMELSÖ
ฮิมเมลเซอ
เต็นท์สนาม, เกาะเข้ม
/เมจ-เท, 300x300 ซม.
7,990 บาท
SKARPÖ
สแกร์ปเปอ
อาร์มแชร์ กลางแจ้ง,
ขาว
2,450 บาท
NÄMMARÖ
แนมมาเรอ
โซฟาสนาม 2 ที่นั่ง
7,858 บาท
HÖGÖN เฮอเกิน
ร่มสนามแบบแขวน
พร้อมฐาน, 270 ซม.
4,990 บาท
ที่รักดูสิ บ้านเราพร้อมอยู่แล้ว


พจมาน VS บ้านก่ายกอง
ขายหัวเราะ × IKEA


เราคงต้องซื้อเฟอร์นิเจอร์เพิ่มแล้วล่ะคุณ
EKTORP
เอ็ษตาร์ป
โซฟา3ที่นั่ง+เก้าอี้นวมยาว
14,990 บาท
LACK
ลัค
โต๊ะกลาง
990 บาท
PÄRUP
พารุพ
โซฟา2ที่นั่ง
8,990 บาท
GÁGTALOGÜE
แกิกตาล็อก
ขายหัวเราะ × IKEA


"ตั้งแต่เจ้านายซื้อ
ตู้เก็บของพวกนี้มา ฉันก็
ทำงานไม่สนุกอีกเลย"
VIHÅLS
วีฮาลส์
กล่อง/ตู้เก็บของ, ขาว
4,990 บาท
MÅLM มาล์ม
ตู้ 3 ลิ้นชัก, ขาว
3,290 บาท
BÄGGEBO
บิกเกบู
ตู้บานกระจก, โลหะ/ขาว
1,190 บาท
มีแต่พื้นโล่งๆ
น่าเบื่อมากกก
ขายหัวเราะ × IKEA

PROJECTS


50TH
happyversary
ขายหัวเราะ


ฟาร์มเฮ้าส์ × 50TH happyversary ขายหัวเราะ


ฟาร์มเฮ้าส์ × ขายหัวเราะ
คุณมิลค์นี่น้า... อยู่ๆ ก็อยากกินขนมปัง
Zzz
เธอไปทำอะไรตรงนั้นมาอยู่ด้วยกันตรงนี้สิ
ไม่ใช่หนา ไม่ใช่หนา
โฮง
ว้าย อิพ่ออิแม่ ซอยข่อยแน
อ๋าาาา?
ขนมปังหายไปไหน
PING!
?
?


เสิร์ฟความสนุก
Limited Edition
และความอร่อยถึงมือคุณ
เซตละ 250 บาท
และขนมปังแผ่นทุกช่องทาง
ฟาร์มเฮ้าส์ × ขายหัวเราะ

PROJECTS


50TH
happyversary
× preduce®


PREDUCE
×


preduce®


© Banlue Publications
preduce®

PROJECTS

OOH (Out-of-Home Media) : สถานี MRT ลุมพินี

รณรงค์ส่งเสริมเรื่องสุขภาวะทางใจที่ดี ลดความเครียดและสร้างเสียงหัวเราะให้ประชาชน

สสส
สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ















PROJECTS



สร้างสรรค์การ์ตูนความรู้เกี่ยวกับการป้องกัน COVID-19 ในช่วงระบาดใหม่เพื่อประชาชนและลดภาระบุคลากรทางการแพทย์ในช่องทางของขายหัวเราะ
ซึ่งต่อมาได้รับเกียรติจาก WHO (องค์การอนามัยโลก) และกท. สาธารณสุขนำไปจัดพิมพ์เป็นเล่มเพื่อแจกให้ความรู้ประชาชน
และได้รับการแปลเป็นภาษาอังกฤษและประเทศเพื่อนบ้าน CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม) และ eBook เพื่อทำประโยชน์ต่อในประเทศอื่นๆ ด้วย

PROJECTS

ขายหัวเราะ x UN WOMEN

"ขายหัวเราะ" - มหาสนุก" ร่วมมือ **UN Women** สร้างสรรค์ผลงาน
การ์ตูนมุ่งมั่น **ส่งเสริมความเสมอภาคและแสดงถึงพลังของผู้หญิง**









MEDIA



ขายหัวเราะ



FACEBOOK 1.4 M Followers

LINE LINE VOOM 3,133,207 Followers

TikTok 880 K Followers

11 M Likes

YOUTUBE 266 K Subscribers



NEW !
OFFICIAL LAUNCH
COMING SOON



INSTAGRAM

Twitter

WEBSITE

KAIHUAROR.COM

IG STORY
FB STORY

FB GROUP

ขายหัวเราะ FC

OFFLINE MEDIA : MAGAZINE (รายเดือน)



+



PRINT

e-MAGAZINE

SUB BRANDS

หนูหิ่น & คุณมิลค์

PROJECTS

หนูหิ่น & คุณมิลค์

สร้างเป็นภาพยนตร์ Live Action โดยสหมงคลฟิล์ม ติดอันดับภาพยนตร์ทำรายได้สูงสุดในปีที่ออกฉาย







PROJECTS

หมูหิน & คุณมิลค์

COLLABORATION & EVENT

PREMIUM LICENSING NOO-HIN X











PROJECTS

หนูหิ่น & คุณมิลค์

Brand Presenter แบรนด์ขนม LOVE FARM













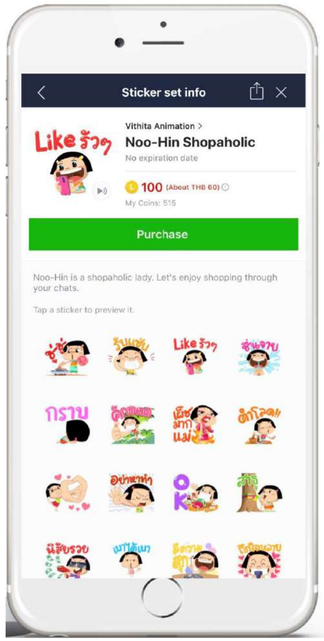


PROJECTS

หนูหิ่น & คุณมิลค์

LINE STICKER COLLABORATION





LINE STICKER

















PROJECTS

หมูหิ่น

ENTERTAINMENT & SPORTS EVENT









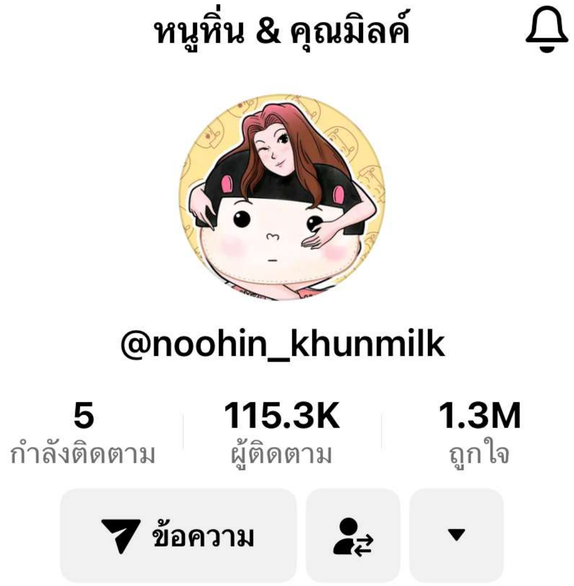


PROJECTS

Social Media Contents







115 k

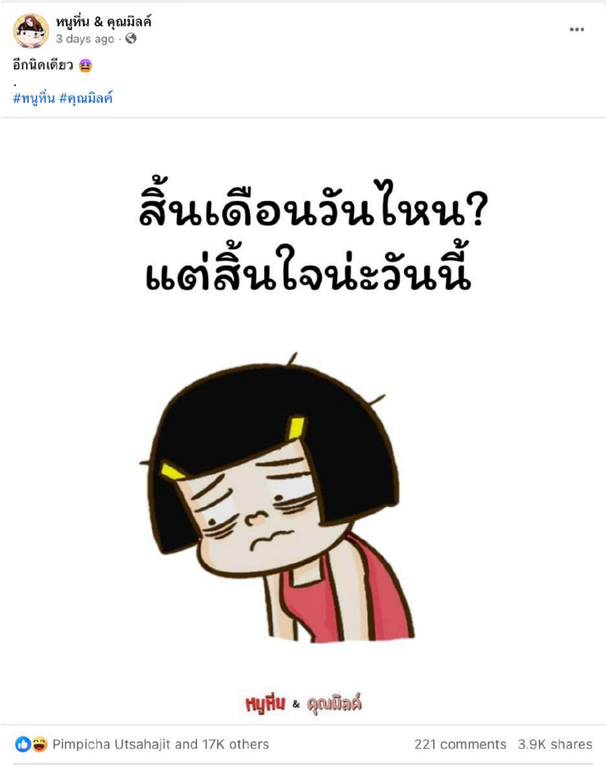


หนูหิ่น & คุณมิลค์

223K followers • **53** following

เจ้าหญิงแห่งวงการผู้จัดการ
ติดต่อโฆษณา : gagservice@banluegroup.com

223 k



SUB BRANDS



จุดเริ่มต้นของนากธุรกิจ จากนากธรรมดา



นอนตุ๊บป่องไปวันๆ วันหนึ่งก็ได้เจอกับหอยพูดได้ ที่จุดประกายให้เขาเริ่มเก็บสะสมหอยไว้ค้ากำไร
ก่อนจะกลายเป็นนากธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ เปิดหน้าร้านของตัวเอง ขยายสาขา
และได้พบเจอกับผองเพื่อนนากอาชีพต่างๆ ที่มารวมตัวกันเปิดเป็น Channel เพื่อสื่อสารเรื่องธุรกิจ การเงิน การลงทุน ให้ทุกคน

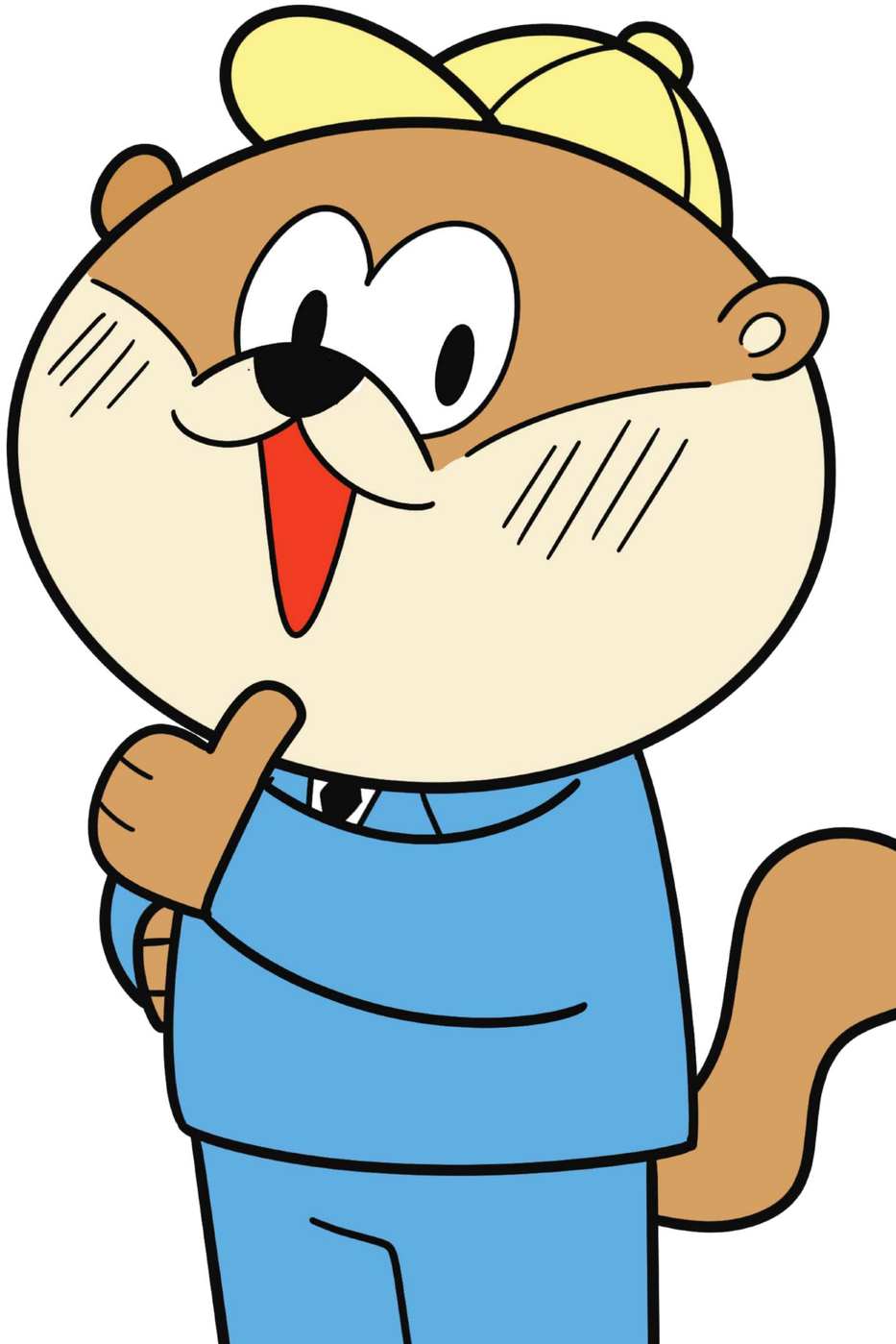


นากธุรกิจและผองเพื่อนนากต่างๆ พร้อมและตื่นเต้นอย่างมาก
ที่จะเปิดจักรวาล ทำช่องธุรกิจ การเงิน การลงทุนสุดสนุกไปด้วยกัน

ความสามารถพิเศษ:

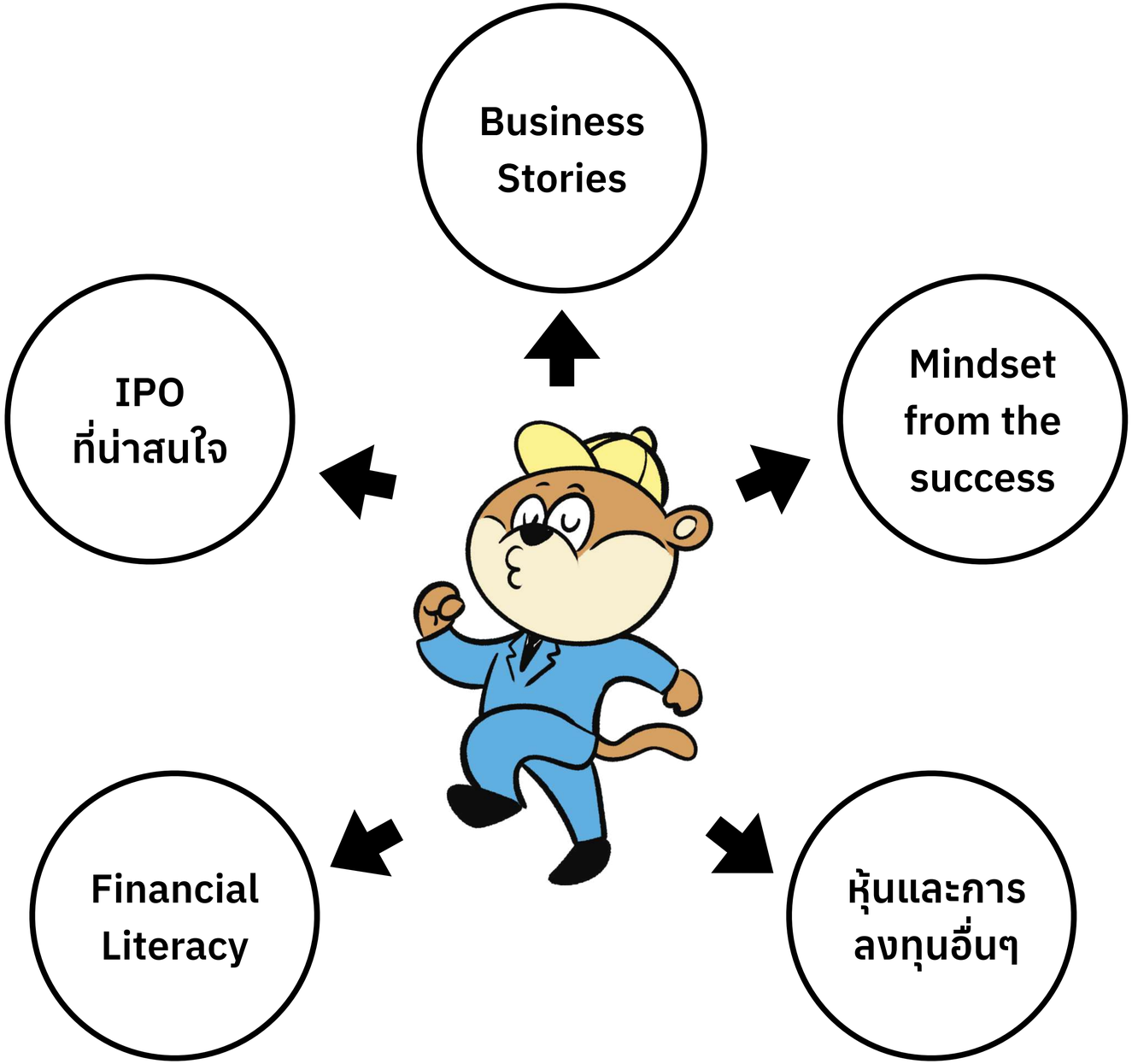
“เปลี่ยนเรื่องยากๆ ให้เป็นเรื่องนากๆ”

ย่อยเรื่องธุรกิจที่นากสนใจให้ออกมาเข้าใจง่าย
ที่ทุกคนสามารถดูเพื่อเอาความรู้ก็ได้
หรือจะเสพเป็น Entertainment สนุกๆ ก็ยังได้



PROJECTS

หัวข้อที่**นากธุรกิจ**ครอบคลุมนั้น
ก็จะมีหลากหลาย ตั้งแต่เรื่องราว
ธุรกิจ การเงิน การลงทุน
ไปจนถึง Mindset พัฒนาตนเอง



PROJECTS







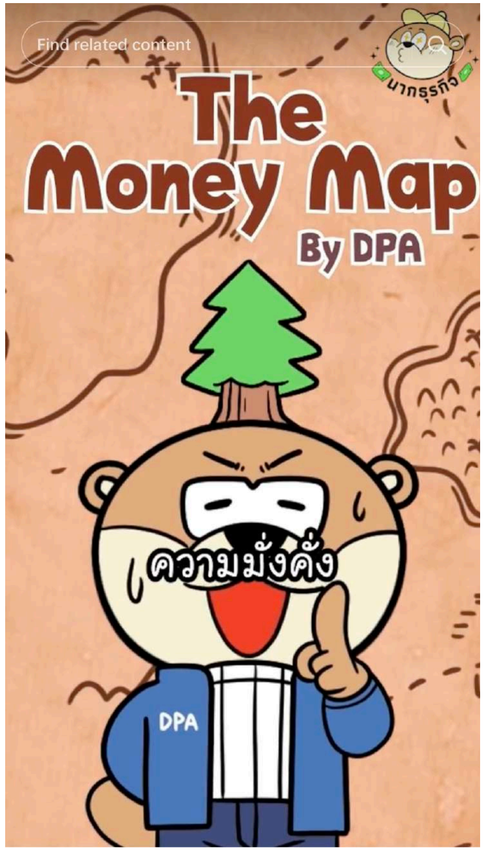




เน้นทำคลิปธุรกิจ การเงิน การลงทุน
ในแบบฉบับที่ย่อยง่ายและดูสนุก
เหมาะกับคนรุ่นใหม่ที่ชื่นชอบวิดิโอสั้น

The Money Map - นากธุรกิจ x DPA

Content Series 10 ตอน เล่าเรื่องการเงินให้คนรุ่นใหม่ฟัง











ตาม 50 นาก ธุรกิจ คิดว่าตัวเองเป็น นากอะไร?



































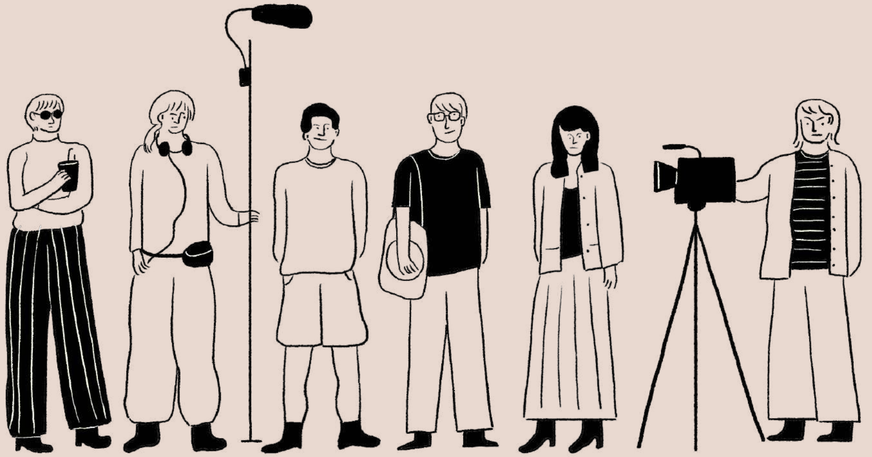














S|h| S|L| S|P|

Driven by Insight,
Delivered with Humanized Content.

WHO
ARE WE



ONE STOP SERVICE
CREATIVE CONTENT SOLUTION & PRODUCTION

1

STRATEGY

DEFINE
INSIGHT & CHALLENGE

2

CREATIVE WORK

BRAND IDENTITY SET UP
EXCITEMENT COMMUNICATION

3

SOCIAL MEDIA

BLENDED AUDIENCE EXPERIENCE SEAMLESSLY
THROUGH DIGITAL ASSETS & CAMPAIGN

4

PR

TRUST & LONG-TERM CREDIBILITY
WITH PRESS & INFLUENCER

5

MEDIA

REACH RIGHT AUDIENCE
AT RIGHT TIME

OUR SERVICES



- Skit Video
- Client Service



- Branding Campaign
- Digital Marketing Campaign
- Content Marketing
- Influencer MArketing
- Marketing Solution

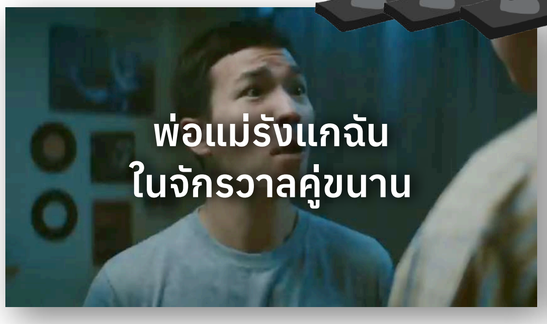


- New Podcast Programme
- Branded Content
- Spot Advertising
- Special Interview
- Promote & Tie-In Product
- Podcast Production Services

OUR WORK
& ACHIEVEMENTS

ที่ผ่านมา Video Content ของ **Salmon House** เป็นวีดีโอที่สะท้อนประเด็นสังคม
อย่างตลก เสียดสี มีความเฉพาะตัวสูง จนเป็นที่ยอมรับทั้งในแง่ตัวเลขสถิติ
และรางวัลทางโฆษณาทั้งจากไทยและต่างประเทศ

Adman awards 2021



ปัญหาการศึกษาและความฝันวัยรุ่น

Adman awards 2021 - Finalist



ปัญหา Generation Gap ในครอบครัว

Adman awards 2021

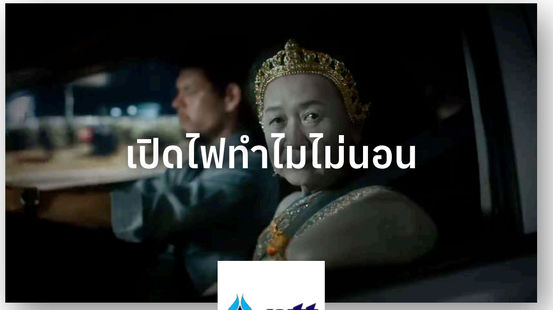


ปัญหาบูลลี่ในครอบครัว

Adman awards 2022



ปัญหาเรื่องการห้ามแต่งหน้าในวัยเรียน



ปัญหาเรื่องการใช้พลังงาน



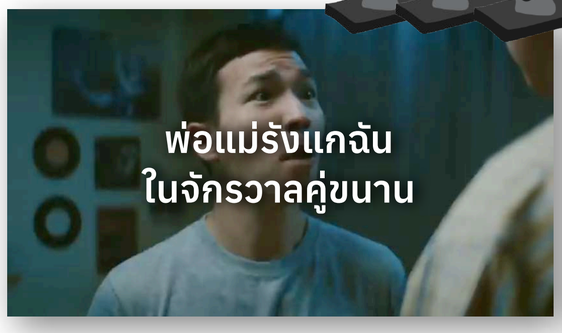
เรื่องการคุ้มครองเงินฝากเมื่อธนาคารปิดตัว



ปัญหาการศึกษาเรื่องการเรียนพิเศษ

OUR WORK
& ACHIEVEMENTS

Adman awards 2021



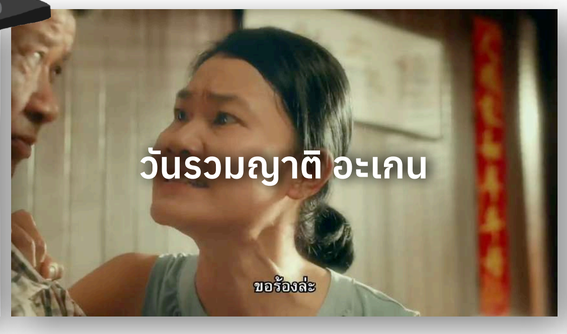
ปัญหาการศึกษาและความฝันวัยรุ่น

3,600,000++
Tiktok re-upload views

444,175++
YouTube views

504,000++
Facebook views

Adman awards 2021 - Finalist



ปัญหา Generation Gap ในครอบครัว

1,500,000++
Facebook views

3,000,000++
Tiktok re-upload views

1,100,000++
Youtube views

Adman awards 2021



ปัญหาบูลลี่ในครอบครัว

1,400,000++
Facebook organic views
within 24 hrs.

14,000,000++
Tiktok re-upload views

1,500,000++
Youtube views

196,000++
total organic share

Adman awards 2022



ปัญหาเรื่องการห้ามแต่งหน้าในวัยเรียน

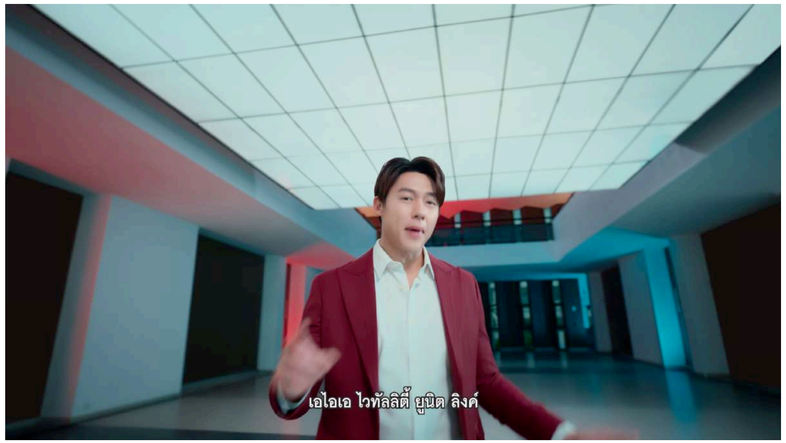
673,000
facebook organic views

600,000++
Youtube views

- 0 MEDIA FEE -

PROJECTS

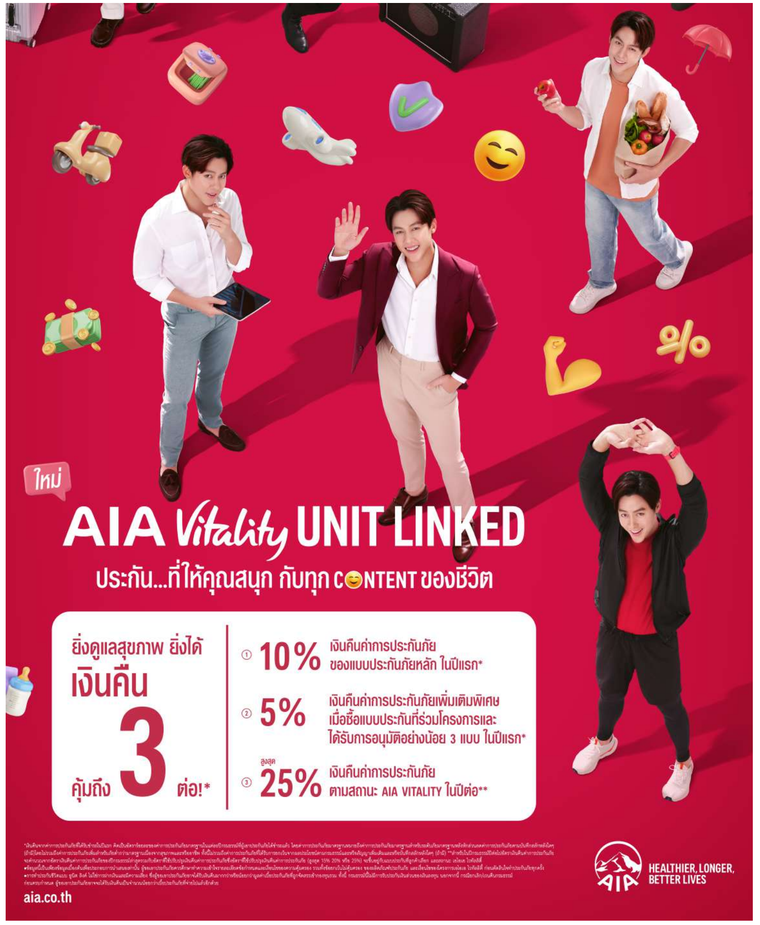
VDO Advertising:



https://fb.watch/oSBkzciYQC/

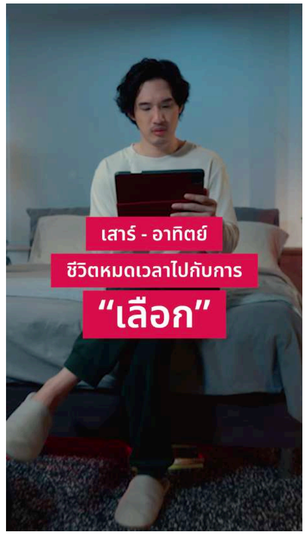


Thematic KV:



Tiktok Content Marketing:



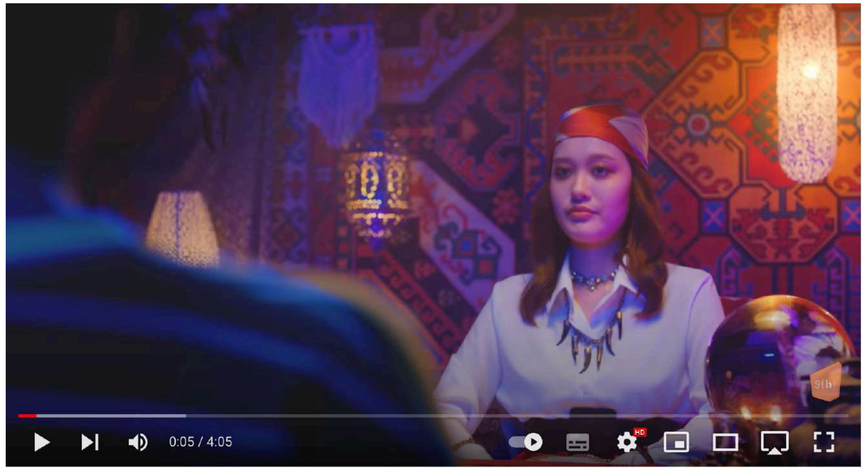


Online Content :





PROJECTS



#SalmonHouse #Car4Cash

Car4Cash x Salmon House : ไพ่ตาย

Salmon ผู้ติดตาม 2.99 แสน คน ติดตาม

447 แชร์ คลิป

การดู 1.6 หมื่น ครั้ง 2 เดือนที่ผ่านมา
คาร์ฟอร์แคช บัทมายฮาร์ทฟอร์ยู

https://www.youtube.com/watch?v=UJ5USiTssN4&t=24s

Key Visual:



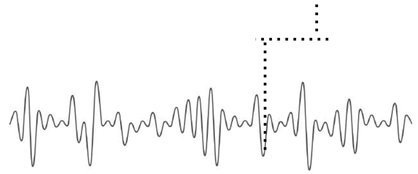




Content:



สปอตโฆษณาสำหรับ Joox/Spotify
โปรโมต Car4Cash พร้อมใช้



PROJECTS

โรงพยาบาลศิริราช
ปิยมหาราชการุณย์

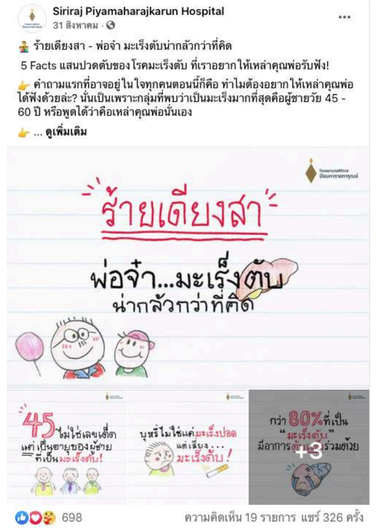
Special Content:



Creative Content:







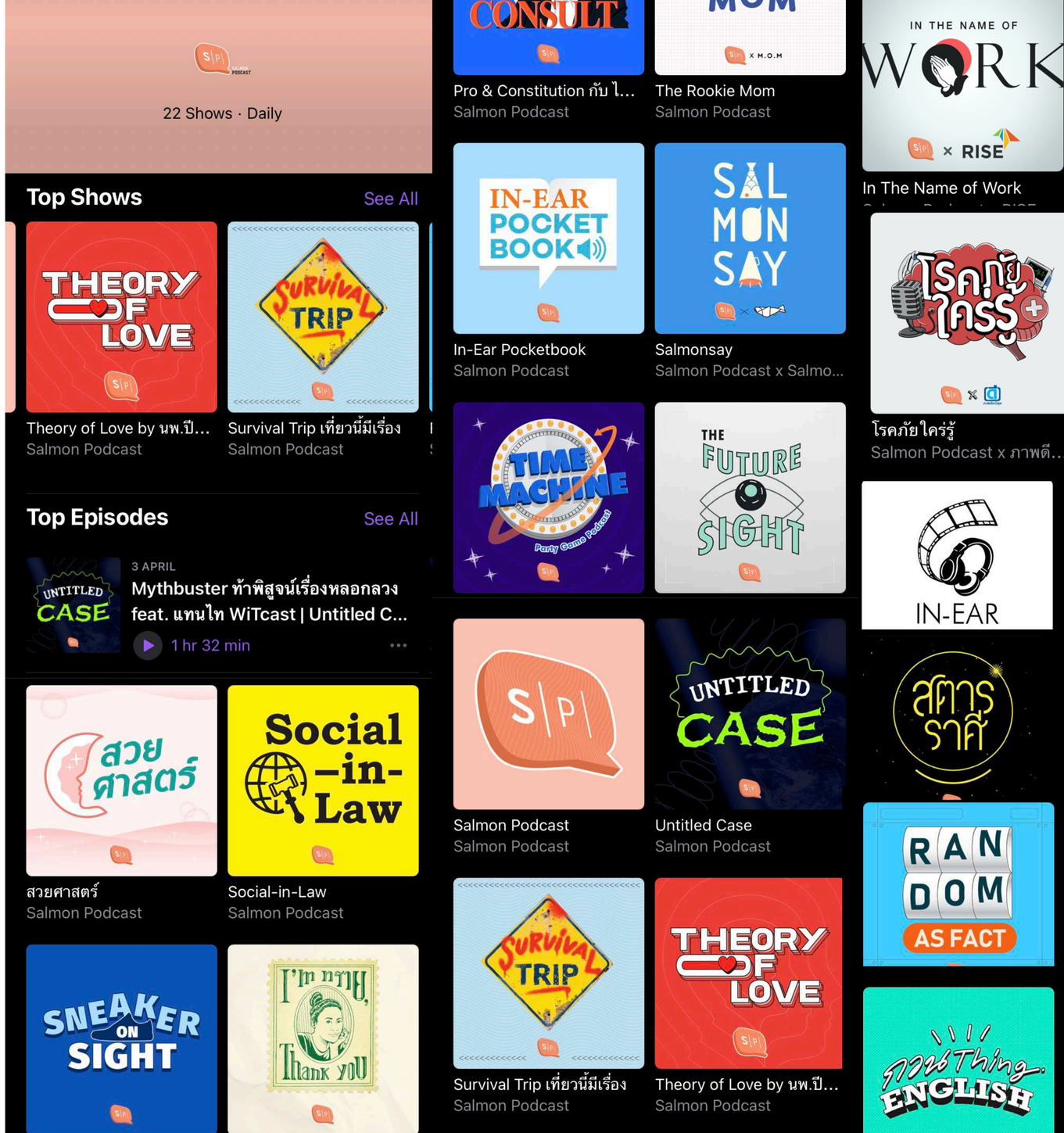






Salmon Podcast

สถานีพอดแคสต์ในเครือ Salmon มีสโลแกนคือ **มัน สด อร่อย**
สร้างคอนเทนต์เสียงแนว entertain
ตั้งใจให้พอดแคสต์เป็นสื่อที่ให้ความรู้และความบันเทิงให้ผู้ฟัง
มีรายการหลากหลาย genre ทั้งรายการท่องเที่ยว
เล่าคดีฆาตกรรมตอบจดหมาย ประสบการณ์แม่และเด็ก
ละครวิทยุ ไปจนถึงความรู้ทางกฎหมาย
ความรู้ทางการแพทย์ สตรีทแฟชั่น หรือความสวยความงาม
โดยมีฐานคนฟังส่วนมากอยู่ที่ช่วงอายุ 23-44 ปี ซึ่งเป็นวัยทำงาน



PROJECTS

MONEY ARMAGEDDON

x



Season 1



Season 2



Season 3

Podcast Performance

753,807 ครั้ง

Spotify YouTube Apple Podcasts

3 ซีซั่น 28 ตอน

'Money Armageddon วันเงินตราวินาศ'

พอดแคสต์เล่าวิกฤตการณ์ทางการเงินที่ไม่ได้ส่งผลกระทบเพียงแค่เงินหาย แต่หลายครั้งกระทบถึงชีวิตความเป็นอยู่ของทุกผู้คนที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะฐานะใด ประวัติศาสตร์นั้นได้มีบทเรียนไว้แล้วว่าวิกฤตทางเศรษฐกิจสร้างหายนะได้อย่างร้ายแรงในแบบที่เราอาจนึกไม่ถึง

PROJECTS







FANTA™ x SALMON PODCAST

- 186,000 Minutes Viewed
- 22,400 Views after LIVE
- 2,000 Total Engagements

PROJECTS



SC ASSET X S|P

















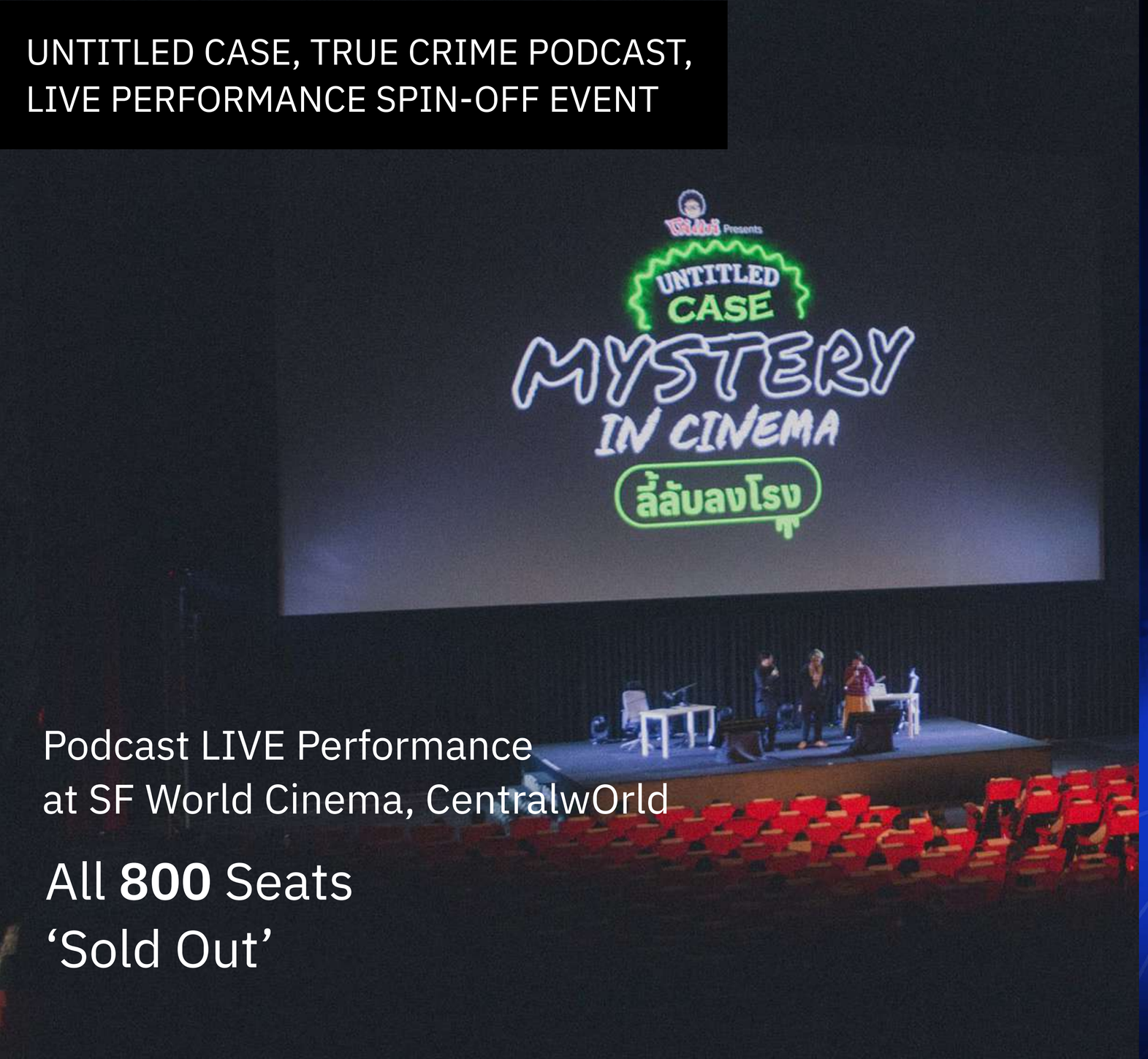



VIDEO PODCAST ON LOCATION

UNTITLED CASE, TRUE CRIME PODCAST, LIVE PERFORMANCE SPIN-OFF EVENT

Podcast LIVE Performance
at SF World Cinema, CentralwOrld

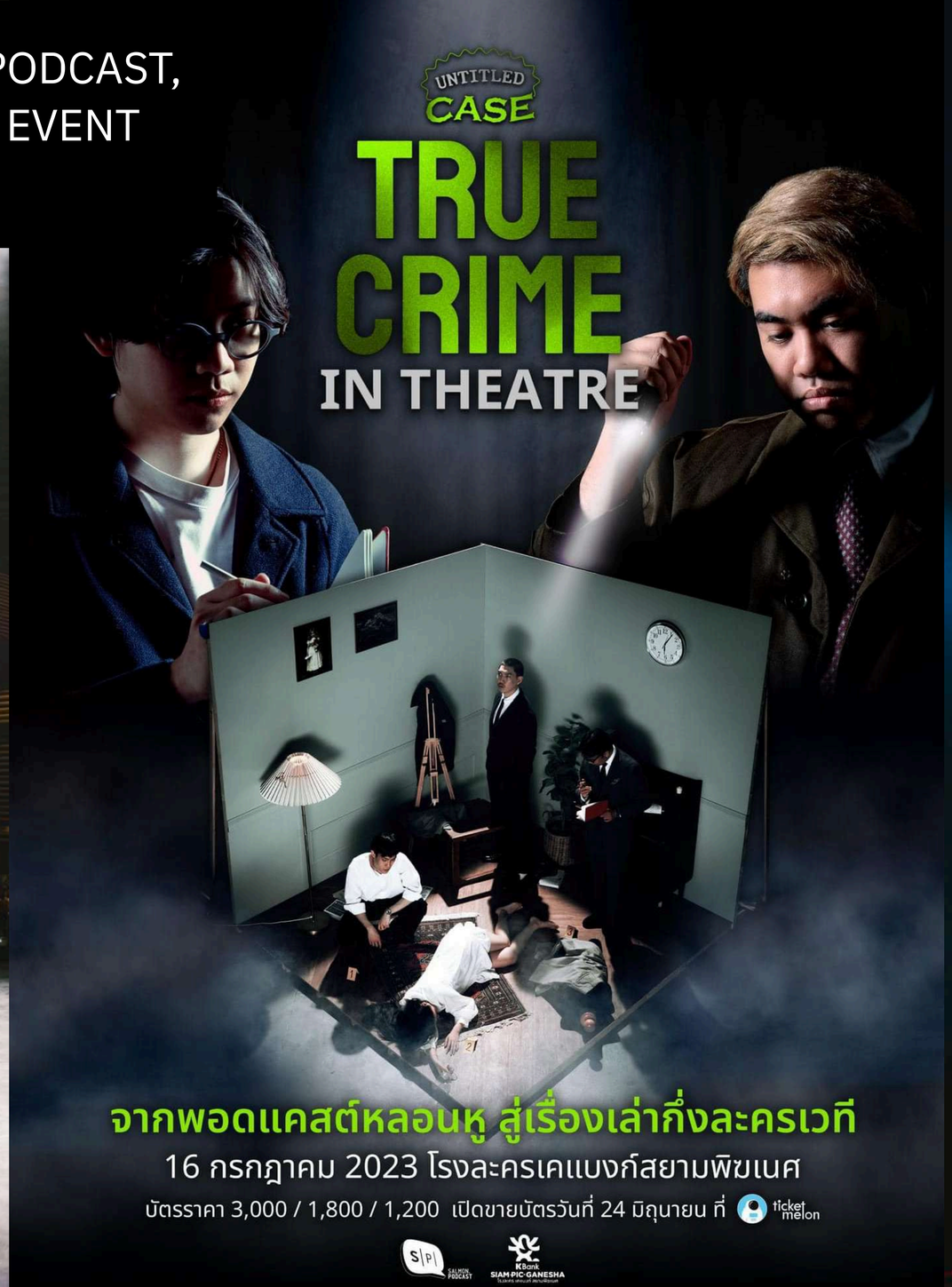
All **800** Seats
‘Sold Out’





UNTITLED CASE, TRUE CRIME PODCAST,
LIVE PERFORMANCE SPIN-OFF EVENT
with STAGEPLAY





at Siam Pic-Ganesha Theatre

2,000 Tickets Sold

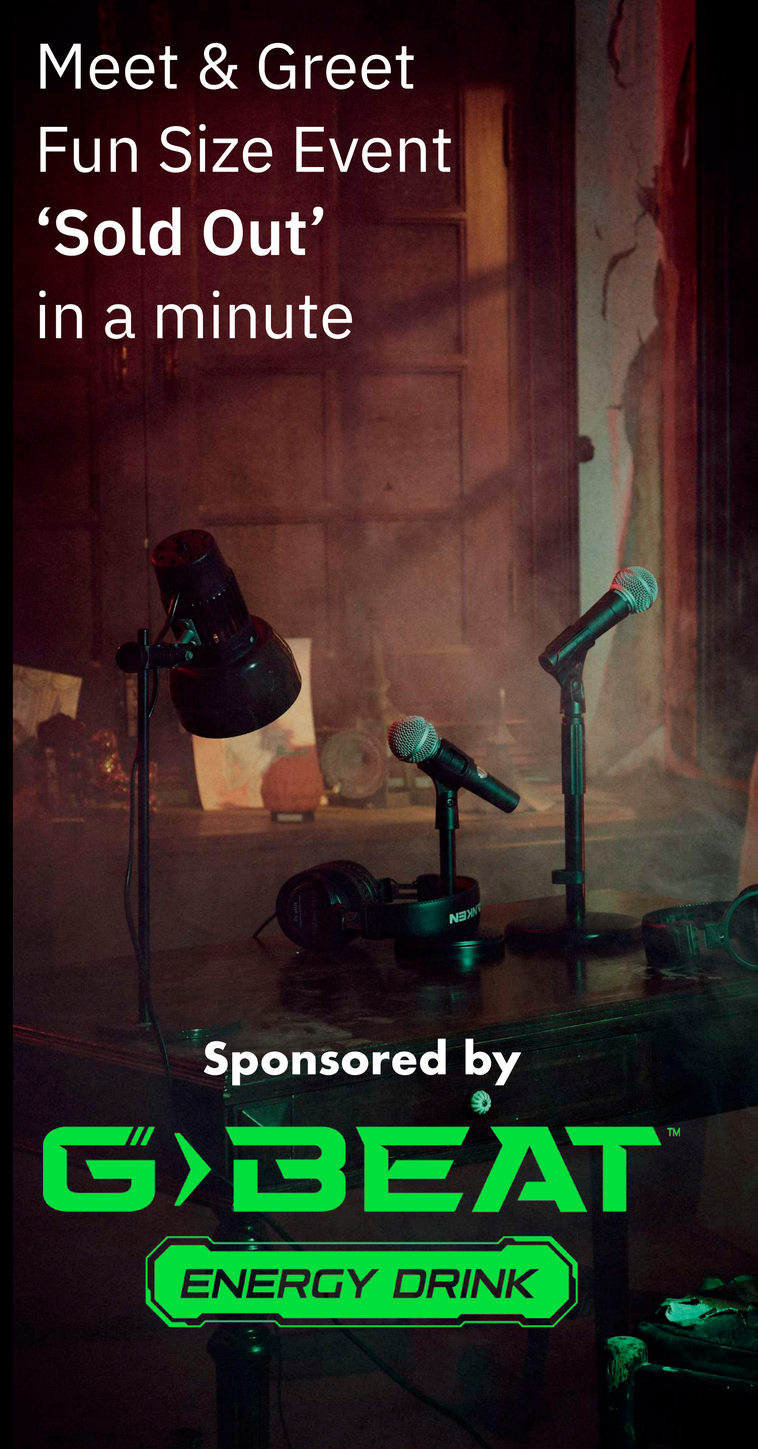


UNTITLED CASE
FAN MEETING EVENT





Meet & Greet
Fun Size Event
‘Sold Out’
in a minute



Sponsored by

G'BEAT™
ENERGY DRINK



SALMON.

Driven by Insight,
Delivered with Storytelling.

WHO ARE WE

SALMON.

SALMON BOOKS Publishing, a publisher that specialise in tasty stories, formed in 2011.

Our idea is to provide intriguing and interesting stories that are off the main route,
much like a salmon swimming against the stream and seeking hidden gems.

We believe that these books, like a tasty salmon dish, can give readers both fun and knowledge.
We want to create something that feels special—books that show reading can be truly delightful and a pleasant experience.

We want our books to be a part of your everyday life.

WHO ARE WE

loupe

Additionally, we have **loupe editions**, a publishing house that publishes books for readers interested in non-fiction, especially in arts and culture, social issues, politics, and technology. It was established in 2021.

We want to invite readers to understand stories, events, people,
and various situations by looking closely and examining them as if with a 'loupe,'
a magnifying glass, bringing you closer to details that may have been overlooked and stories that we might not see if we don't get close enough.

WHO ARE WE

CONT.

Also, we have **CONT.** or **CONTINUE READING,**
a website that explores what people today are reading and how their reading impacts them.
It looks beyond books to understand various things, from clothes and social media to chat novels.

Additionally, we can present content through interviews, book talks, and various on-ground events.
Because we believe that storytelling doesn't have to end on paper.



OUR SERVICES

WE MAKE...

- BOOKS
- ARTICLE
- INTERVIEW
- BOOKTALK / ON-GROUND EVENTS
- ONLINE CONTENT

OUR SERVICES : BOOKS



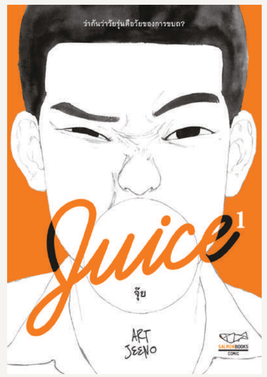
NEW YORK 1st TIME
by THANACHART SIRIPATRACHAI
• Sold over 100,000 copies



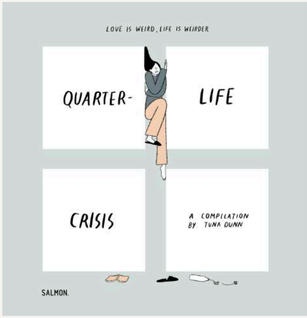
FAMILY COMES FIRST
by NARISAPONGSE RAKWATTNANONT
• Winner of *THE S.E.A. WRITE AWARD 2023*



WORLD WAR TOOLS
by MONSICHA RUNGCHAWANNONT
• Recommended book prize in the documentary category
at *the 19th 7 BOOK AWARDS*



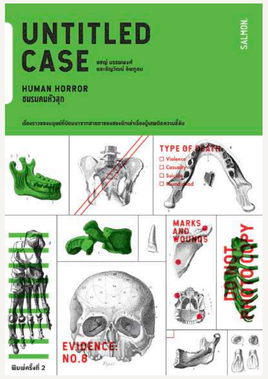
JUICE
by ART JEENO
• Bronze Award recipient at
the 8th Japan International Manga Award
• Translated into French



QUARTER-LIFE CRISIS
by TUNA DUNN
• Translated into Korean



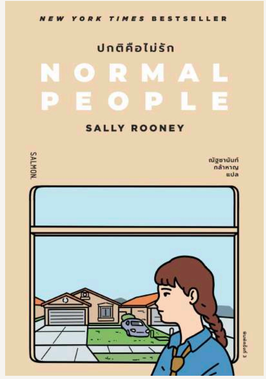
INSIGHT JOB
สิ่งมีชีวิตคิดโฆษณา
by VICHAI



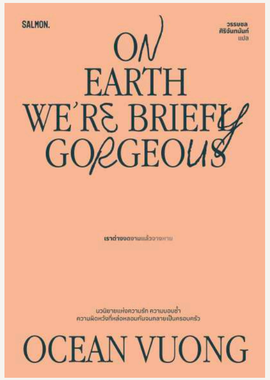
UNTITLED CASE
by YODD BANPAPONG,
THANYAWAT IPOODOM



THE WHYS OF LIFE
by NATTAVUDH POWDTHAVEE



NORMAL PEOPLE
by SALLY ROONEY



ON EARTH WE'RE BRIEFLY GORGEOUS
by OCEAN VUONG



Guy Winch
นักจิตวิทยา สปีกเกอร์ และนักเขียน How to Fix a Broken Heart ซ่อมแซมใจแล้วไปต่อ และ Emotional First Aid ซ่อมแซมสุขที่สึกหรอ

https://cont-reading.com/thinking/guy-winch/



Matsuda Aoko
นักเขียนชาวญี่ปุ่น ผู้เขียน ไม่เชื่องแล้วไปไหน

https://cont-reading.com/thinking/matsuda-aoko/



อิศเรศ ทองปัสโณว์
นักแปล Bleach, Naruto, Lucky Man, Death Note กับอีกสารพัดการ์ตูน นิยายญี่ปุ่น และเกม The Sims 1

https://cont-reading.com/thinking/isres/

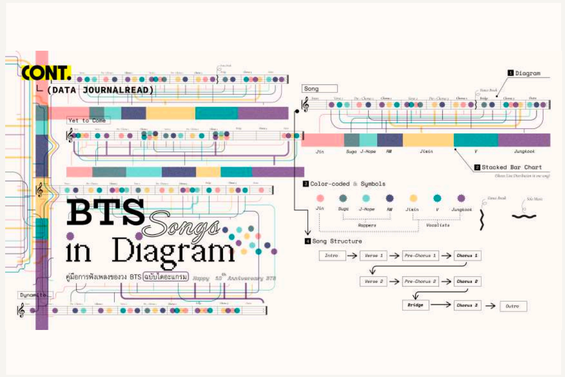


นิรามย์ วัฒนสิทธิ์
จักรวาลสิ่งพิมพ์ของ My Kitchen Out Of Eden's หนังสือที่ทำเองทุกขั้นตอน จนสามารถไปวางขายในต่างประเทศ

https://cont-reading.com/thinking/my-kitchen-out-of-edens/

OUR SERVICES : INTERVIEW

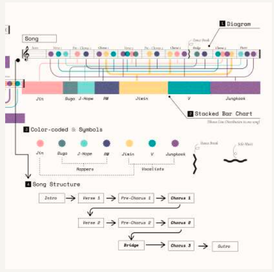
OUR SERVICES : ARTICLE

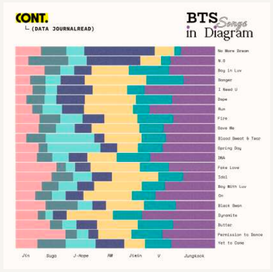


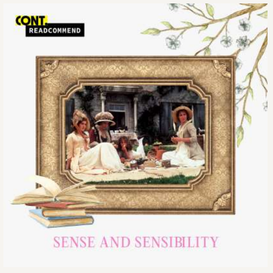






















BTS Songs in Diagram
คู่มือการฟังเพลงวง ‘BTS’
ฉบับไดอะแกรม

https://cont-reading.com/context/bts-songs-in-diagram/

JANE AUSTEN’S WATCHLIST
รวมหนังรักใสๆ หัวใจ 7 ดวงของ
‘เจน ออสเตน’

https://cont-reading.com/context/jane-austen-watchlist/

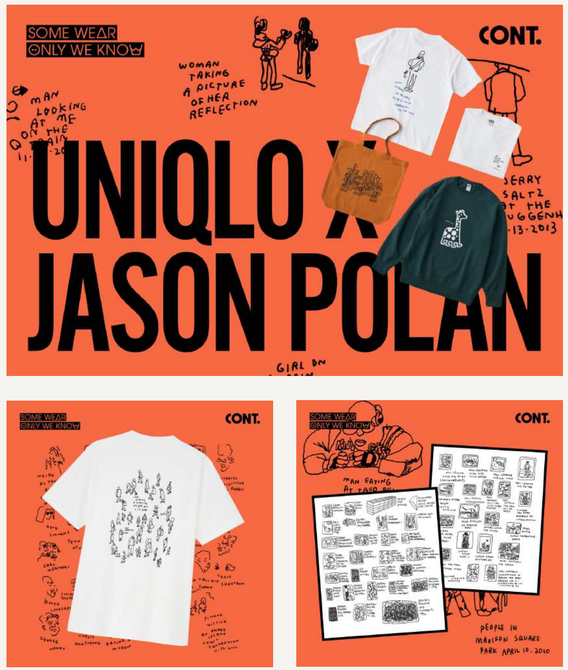
CLASS OF HAWKINS
จัดตารางสอนให้สมวัยหนุ่มสาว
ใน ‘Stranger Things’

https://cont-reading.com/context/class-of-hawkins/

BUNGO STRAY DOGS
การ์ตูนที่ได้รับแรงบันดาลใจ
การสร้างตัวละครจากนักเขียนที่มีอยู่จริง

https://cont-reading.com/context/bungo-stray-dogs-books/

OUR SERVICES : ARTICLE



EVERY PERSON IN NEW YORK
BY JASON POLAN
เล่าที่มาที่ไปของคอลเลกชั่นเสื้อยืด UNIQLO

https://cont-reading.com/context/jason-polan/



MARIMEKKO MARKETING
เล่าเบื้องหลังและวิธีทำการตลาด
ของ MARIMEKKO

https://cont-reading.com/marimekko-marketing/



MURAKAMI LOOKBOOK
พูดถึงลุคการแต่งกายและสไตล์ของ
‘ฮารูกิ มูราคามิ’ นักเขียนญี่ปุ่นชื่อดัง

https://cont-reading.com/murakami-lookbook/

OUR SERVICES : BOOK TALK & ON-GROUND EVENT

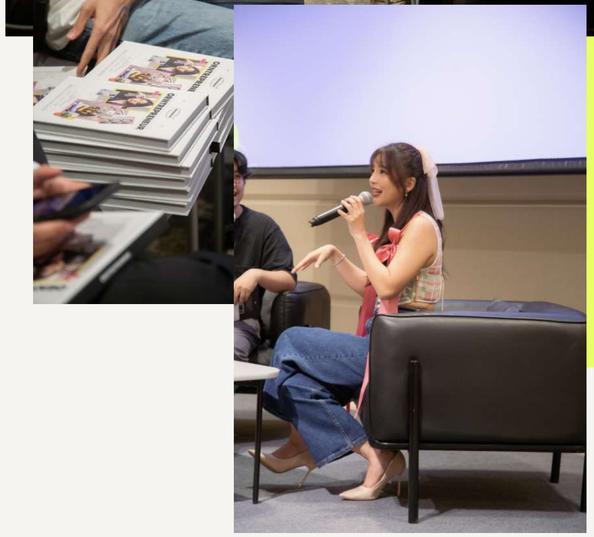












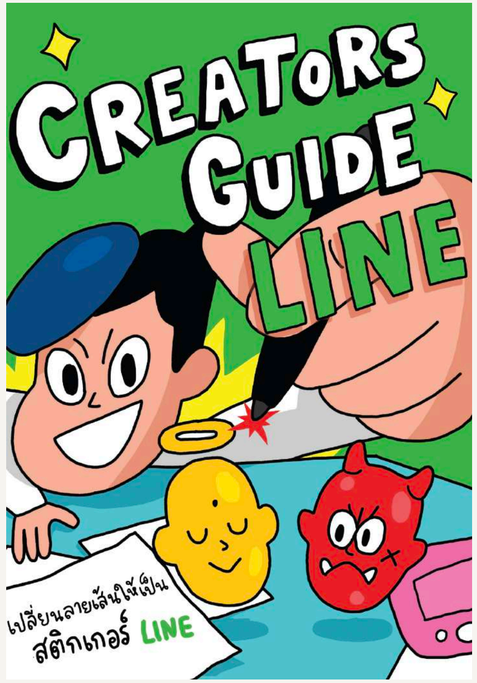
PROJECTS

WE WORK WITH...

LINE, LEO, SCG Chemicals,
TISCO, BNK48, dtac, Smallroom, GDH,
TQM, SINGHA, PT, SC Asset, aspire, PUBAT

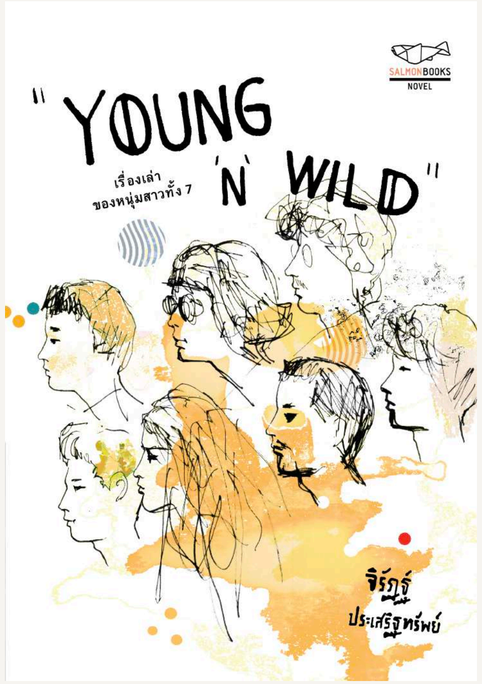


PROJECTS : WE WORK WITH



LINE

หนังสือการ์ตูนเชิญชวนให้ทุกคน
หันมาวาดสติกเกอร์ขาย



LEO

รวมเรื่องสั้นที่ต่อยอดจากโครงการ LEO Fund
ติดปีกให้เสือ โดยนำเรื่องราวของ 7 คนต้นแบบ
มาดัดแปลงเป็นเรื่องแต่ง



SCG CHEMICALS

วารสารเพื่อสื่อสารเรื่องราวภายในองค์กร







TISCO

หนังสือบันทึกเรื่องราวและเหตุการณ์สำคัญ
ตลอด 50 ปีของ TISCO

BNK48

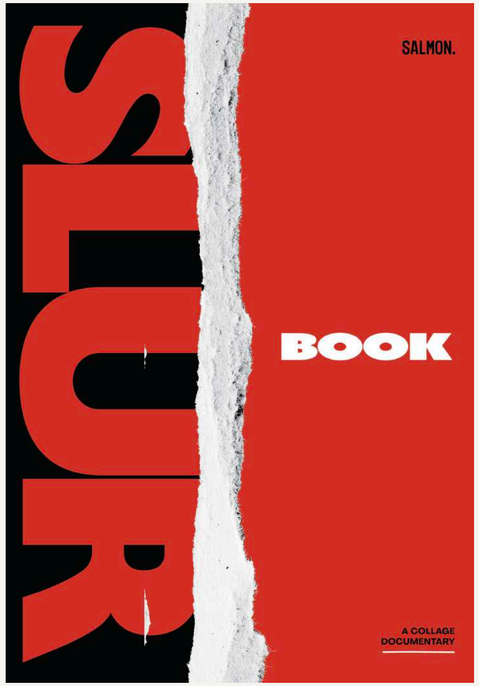
หนังสือเล่าเรื่องเชิงสารคดี สำรวจที่มาที่ไป
แนวคิดเบื้องหลังการทำวง การทำธุรกิจ
และปรากฏการณ์ของรุ่น 1

dtac

หนังสือต่อยอดจากโครงการ dtac Safe Internet
นำสัญญาใจวัยเจนฯ แซดมาตีความใหม่
เป็นเรื่องสั้น

PROJECTS : WE WORK WITH

PROJECTS : WE WORK WITH



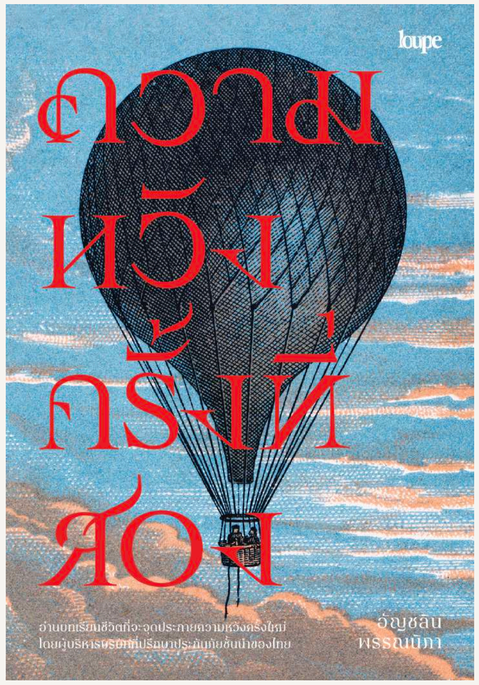
Smallroom

หนังสือเล่าเรื่องเชิงสารคดี
สำรวจที่มาที่ไปและธุรกิจอุตสาหกรรมดนตรีไทย
ผ่านวงดนตรี Slur



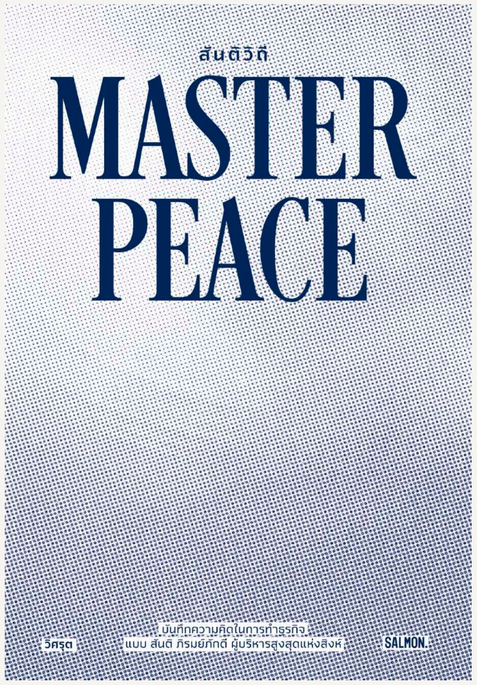
GDH

หนังสือที่ต่อยอดคอนเซปต์
จากภาพยนตร์ เพื่อน (ไม่) สนิท
สู่ฮาวทูทำให้เพื่อนเลิกคบ



TQM

หนังสือบันทึกชีวิต แนวคิด และตัวตนของคุณอัญชลิน
ในการทำธุรกิจ นำเสนอในรูปแบบหนังสือให้กำลังใจ
และให้ความรู้ด้านธุรกิจประกันภัย



SINGHA

หนังสือบันทึกชีวิต แนวคิด และตัวตนของ
คุณสันติ ภิรมย์ภักดีในการทำธุรกิจ บอกเล่าผ่าน
เหตุการณ์สำคัญของ Singha ที่คุณสันติมีส่วนร่วม









PT
คอนเทนต์ออนไลน์ นำเสนอแนวคิดและหลักในการทำงาน
เพื่อชักชวนให้ผู้คนอยากร่วมงานกับองค์กร







SC ASSET
คอนเทนต์ออนไลน์ นำเสนอแนวคิดขององค์กร
ที่ให้ความสำคัญเรื่องความเท่าเทียมทางเพศ
รวมถึงบทบาทของเพศหญิงในองค์กร

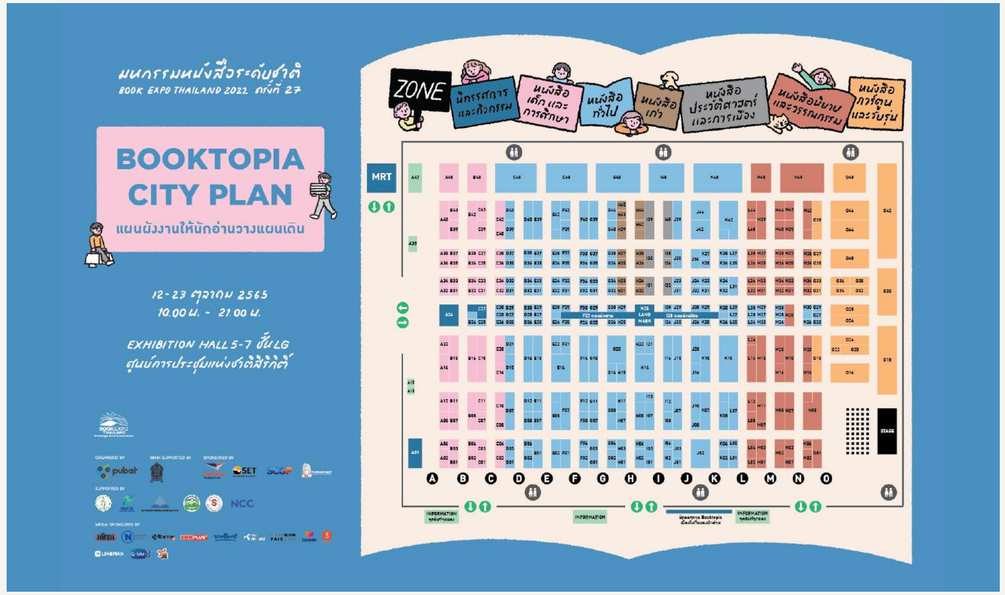
PROJECTS : WE WORK WITH

PROJECTS : WE WORK WITH



ASPIRE
คอนเทนต์ออนไลน์ นำเสนอเรื่องราวผ่านบุคคลที่มีแนวคิด
ในการใช้ชีวิตแบบเดียวกับองค์กร

PUBAT
คอนเทนต์ออนไลน์ นำเสนอเรื่องราวเพื่อประชาสัมพันธ์
งานมหรรมหนังสือแห่งชาติ











capital

Driven by Insight,
Delivered with Enrichment.

WHO
ARE WE

capital of Modern Business

Capital คือสื่อธุรกิจที่ตั้งใจส่งต่อทุนต่างๆ ที่สำคัญต่อการทำธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นทุนทางด้านความรู้ ความคิด ประสบการณ์ ทักษะ ภูมิปัญญา สายสัมพันธ์ และอีกหลากหลายทุน ผ่านวิธีการที่หลากหลายและสร้างสรรค์ เพื่อที่จะทำให้เหล่าผู้ประกอบการในโลกยุคใหม่ และคนทำงานในโลกของ Modern Business ได้เติบโตอย่างยั่งยืน แข็งแรง

OUR SERVICES

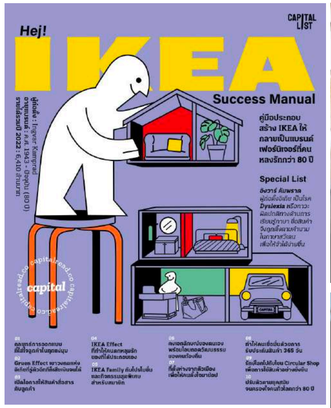
VDO PRODUCTION



https://youtu.be/0IxpeulRHws?si=_WdkouI-jVk_gBgF

- Video Interview
- Shorts Video

CONTENT MARKETING





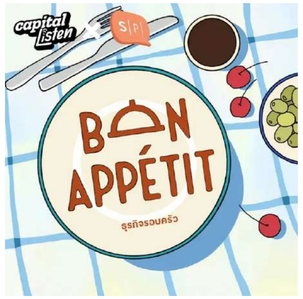




- Article Interview
- Infographic
- Photo Album
- Photo Single
- Content Series

PODCAST









- New Podcast Program
- Podcast Audio only

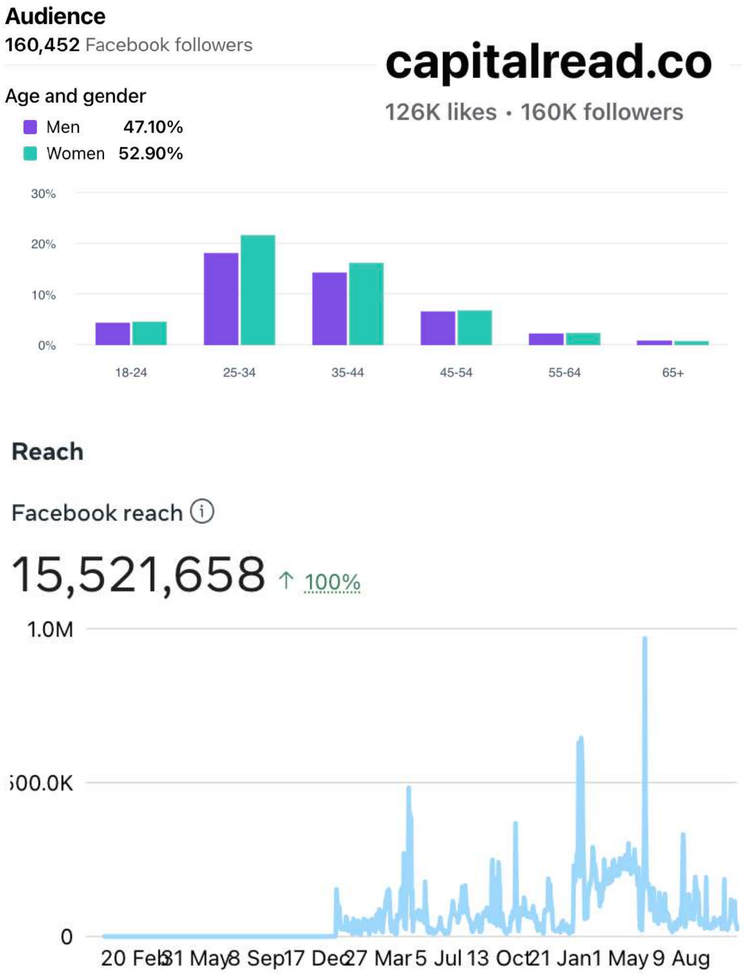
EVENT & ACTIVITY





- Modern Business Night

DEMO-GRAPHICS



Target :

Gender

Unisex

Age

18 - 45

Occupation

Entrepreneur

Office Worker Student Etc.

Interest

Business Lifestyle Self Development

Better Living

Location

Urban

Platforms :

Website
capitalread.co

160K Followers
facebook.com/capitalreadco.official

15.4K Followers
instagram.com/capitalreadco

58.8K Followers
tiktok.com/@capitalreadco

1.51K Subscribers
youtube.com/@capitalreadco

349 Followers
twitter.com/capitalreadco

CONTENT CATEGORY

Working Culture

พื้นที่บอกเล่าวัฒนธรรมองค์กรและการทำงานให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งต่อแนวคิดที่จะทำให้ชีวิตการทำงานดียิ่งขึ้น





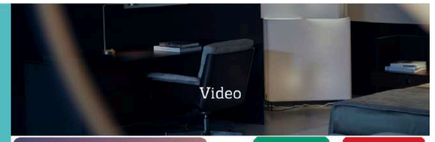
Issue

ซีรีส์คัดสรรหัวข้อทางธุรกิจที่น่าสนใจมาเล่าอย่างลงลึก



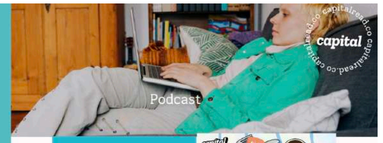


Video





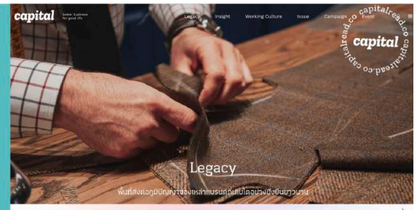
Podcast

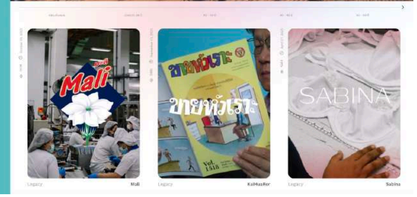




Legacy

พื้นที่รวบรวมประวัติศาสตร์แบรนด์และวิธีคิดทางธุรกิจของแบรนด์ที่มีอายุยาวนาน

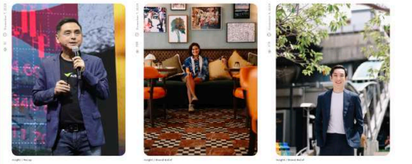




Insight

พื้นที่บอกเล่าความรู้ความคิดจากคำบอกเล่าของธุรกิจดีๆในไทยที่จะทำให้ทุกคนเข้าใจศาสตร์ทางธุรกิจมากขึ้นและทำให้ธุรกิจอยู่ได้อย่างยั่งยืน





Campaign



CONTENT MATERIALS

Insight

พื้นที่บอกเล่าความรู้ความคิดจากคำบอกเล่าของ
ธุรกิจดีๆในไทยที่จะทำให้ทุกคนเข้าใจศาสตร์ทาง
ธุรกิจมากขึ้นและทำให้ธุรกิจอยู่ได้อย่างยั่งยืน

Working Culture

พื้นที่บอกเล่าวัฒนธรรมองค์กรและการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
รวมถึงส่งต่อแนวคิดที่จะทำให้ชีวิตการทำงานดียิ่งขึ้น

Legacy

พื้นที่รวบรวมประวัติศาสตร์แบรนด์
และวิธีคิดทางธุรกิจของแบรนด์ที่มีอายุยาวนาว

Video

Issue

ซีรีส์คัดสรรหัวข้อทางธุรกิจที่น่า
สนใจมาเล่าอย่างลงลึก

Podcast

Campaign

OUR WORK
& ACHIEVEMENTS

MODERN
BUSINESS NIGHT







Modern Business Night อีเวนต์แรกของ Capital ที่ต้องการรวม Modern Business Owner หลากหลายคนที่สร้างสรรค์ธุรกิจดีๆ ที่มีความหมาย เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการยุคใหม่เกิน 200 ชีวิตได้มาพบปะและแลกเปลี่ยนเรื่องราวร่วมกันในบรรยากาศอบอุ่นเป็นกันเอง ต่างจากภาพอีเวนต์ธุรกิจที่หลายคนคุ้นชิน

https://youtu.be/j9430yelFpE?si=oD8Nrif6Hr9_Elqd

1,500,000+
Total Video views (All Event)

3,500,000+
Total Reach (All Event)

MODERN
BUSINESS NIGHT













PROJECTS

POSTER PROMOTE



INFOGRAPHIC



VDO CONTENT



https://youtu.be/t-yfiWIeaHM?si=J0zAyENCZYF4SU2M

40,000+
Total Video views

140,000+
Total Reach

6,500+
Page views

PROJECTS

POSTER PROMOTE



INFOGRAPHIC



VDO CONTENT



https://youtu.be/DMjmZ_4fPgc?si=6amtNA8gg4-sE1gR

15,000+
Total Video views

130,000+
Total Reach

14,000+
Page views

PROJECTS



https://youtu.be/-8bFANw-Xug?si=b66zqVgKvENIk2OR

3,600,000+
Total Video views

3,000,000+
Total Reach



https://youtu.be/GPhuTKal5FI?si=UOKFPHgf4EFVMa-Q

632,000+
Total Video views

2,500,000+
Total Reach

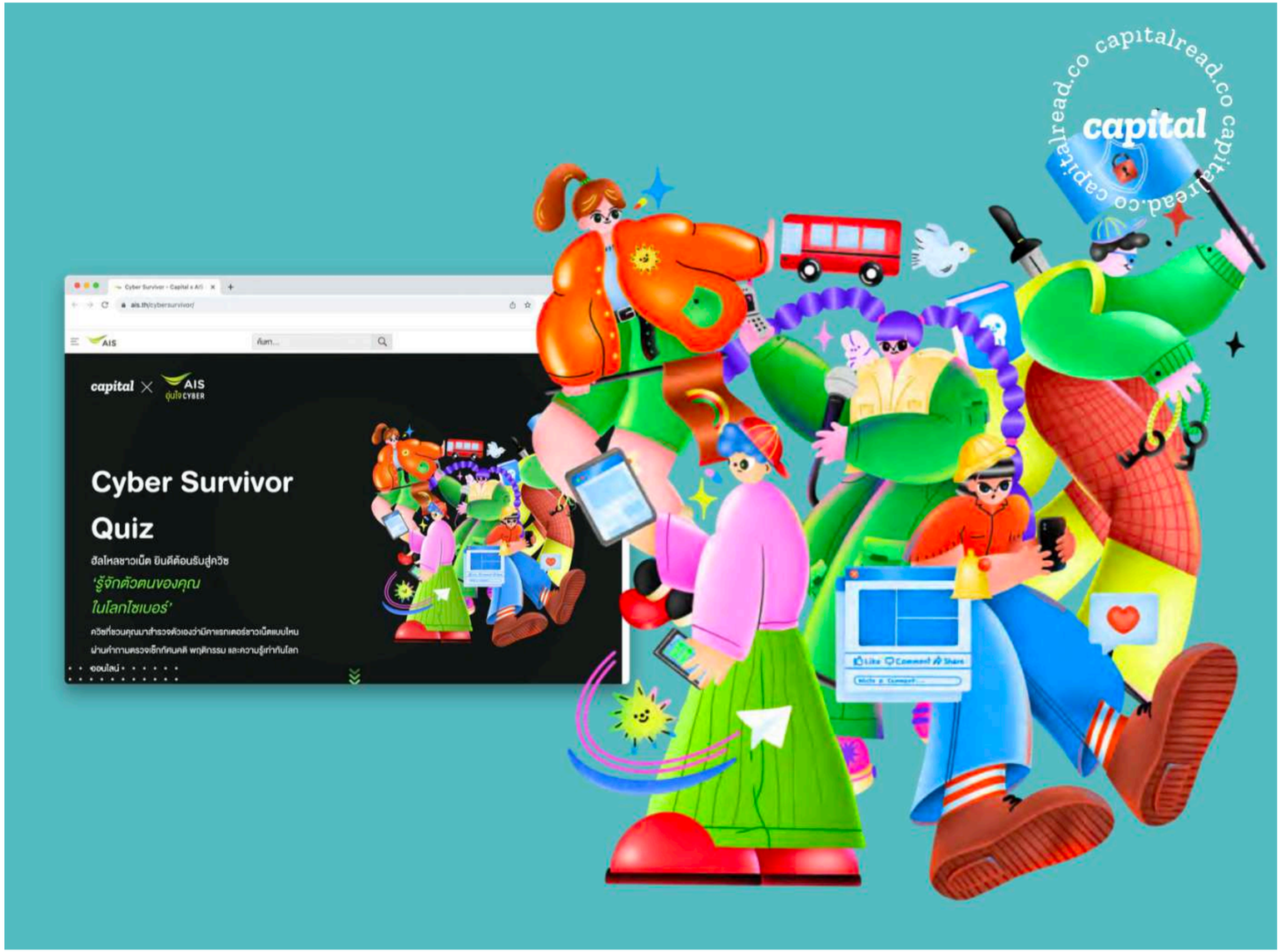


https://youtu.be/ojmXLL3j8Y4?si=LaZymEfiBpIltZ0h

193,000+
Total Video views

185,000 ++
Total Reach

PROJECTS



CAPITAL x AIS

Capital x Brand
ครีเอทีฟแคมเปญและโปรเจกต์
พิเศษ Creative Campaign

'รู้จักตัวของคุณในโลกไซเบอร์' กับโปรเจกต์
Capital x AIS อุ่นใจ CYBER



The MATTER

Driven by Insight,
Delivered with Relevancy.



WHO
ARE WE

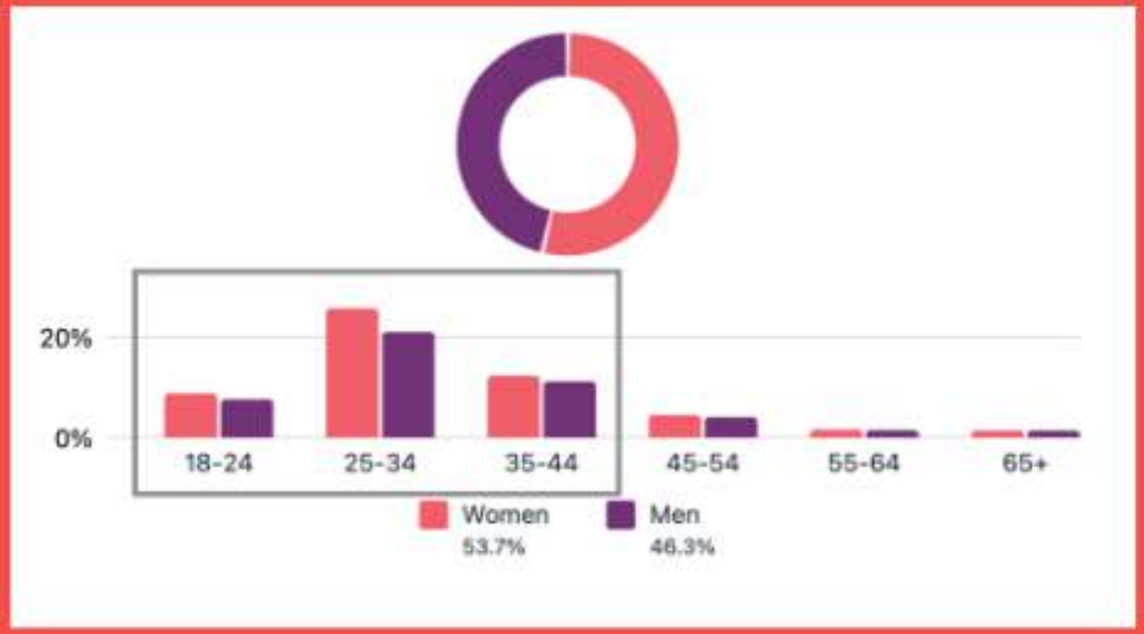
The MATTER

พวกเราคือสำนักข่าวรุ่นใหม่
ที่ตั้งใจนำเสนอ “ความรู้”
ผ่านข่าวสารที่อยู่รอบตัว
เพื่อช่วยให้ผู้อ่านนำไป
สร้างความเปลี่ยนแปลง
ต่อตัวเองและโลกใบนี้ได้



DEMO-
GRAPHICS

ผู้ติดตามของ The MATTER



- กลุ่มวัยทำงาน First Jobber ขึ้นไป
- กลุ่ม Young Adult ถึง Adult
- อาศัยใน กทม. และหัวเมืองใหญ่
- ทันสมัย ชอบติดตามเทรนด์ต่างๆ
- สนในความเปลี่ยนแปลงในสังคม

จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด

อัพเดต : มีนาคม 2567

The MATTER



1,689,423



499,465



403,859



200,012



96,029

Total Followers : 2,888,788

The MATTER

Content Lineup

คอนเทนต์ของเรา เน้นสื่อสาร “ความรู้”
เพื่อเป็นทางออกให้กับปัญหาชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย
มีทั้งในเรื่องธุรกิจ ไลฟ์สไตล์ ชีวิตการทำงาน
และประเด็นทางสังคม

Our Content : Creative Content

The MATTER

พวกเราใช้ความคิดสร้างสรรค์ สื่อสารเรื่องราวให้น่าสนใจ

เล่าเรื่องยากๆ ให้ง่ายและแตกต่าง



อธิบายความรู้ที่สำคัญ ด้วยวิธีการที่น่าสนใจ





Our Content : Creative Content

The MATTER

QUICK BITE : Easy to understand content

เทรนด์ที่จะเปลี่ยนโลก



สรุปเทรนด์น่าสนใจ



แนะนำโปรไฟล์องค์กร/แบรนด์ด้วยภาพ



Our Content : Creative Content

The MATTER

Business Interview : Strategy, Campaign, Branding, Leader's Thought















OUR SERVICES



- Online Content
- Brand Placement
- Brand Episode
- Brand Program
- Brand Campaign

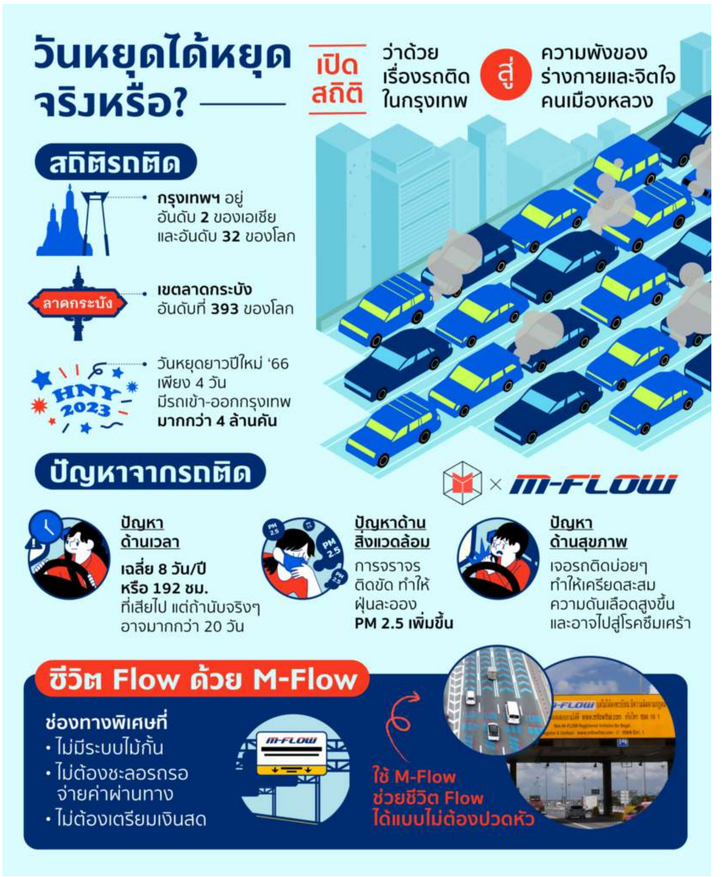
Online Content



โชห่วย Never die



Behind the Fifty Fathoms No Rad



วันหยุดได้หยุดจริงหรือ?



‘โบตัน’ เปลี่ยนความเก่าให้เก๋า



‘กบ สุวนันท์’ คุณแม่ยุคใหม่กับโลกที่เปลี่ยนไป

Brand Placement



-1-

On Set Placement

วางสินค้า
หรือสัญลักษณ์แบรนด์
เข้าไปในฉากรายการได้

-2-

Script Tie-in

พิธีกรพูดถึงแบรนด์
และแคมเปญต่างๆ
ในระหว่างถ่ายทำรายการ

Branded Episode



สิ่งที่แบรนด์จะได้

- รายการ 1 episode
- ออกแบบเนื้อหารายการให้เข้ากับแบรนด์
- สปอตโฆษณา กลางรายการ
- โลโก้ติดตลอดรายการ
- พิธีกรพูดถึงชื่อแบรนด์
- พิธีกรพูดถึงแคมเปญ
- สินค้าจากแบรนด์ในฉาก
- กระจายทุกชิ้นงานผ่านทุกแพลตฟอร์มของ The MATTER

Branded Program



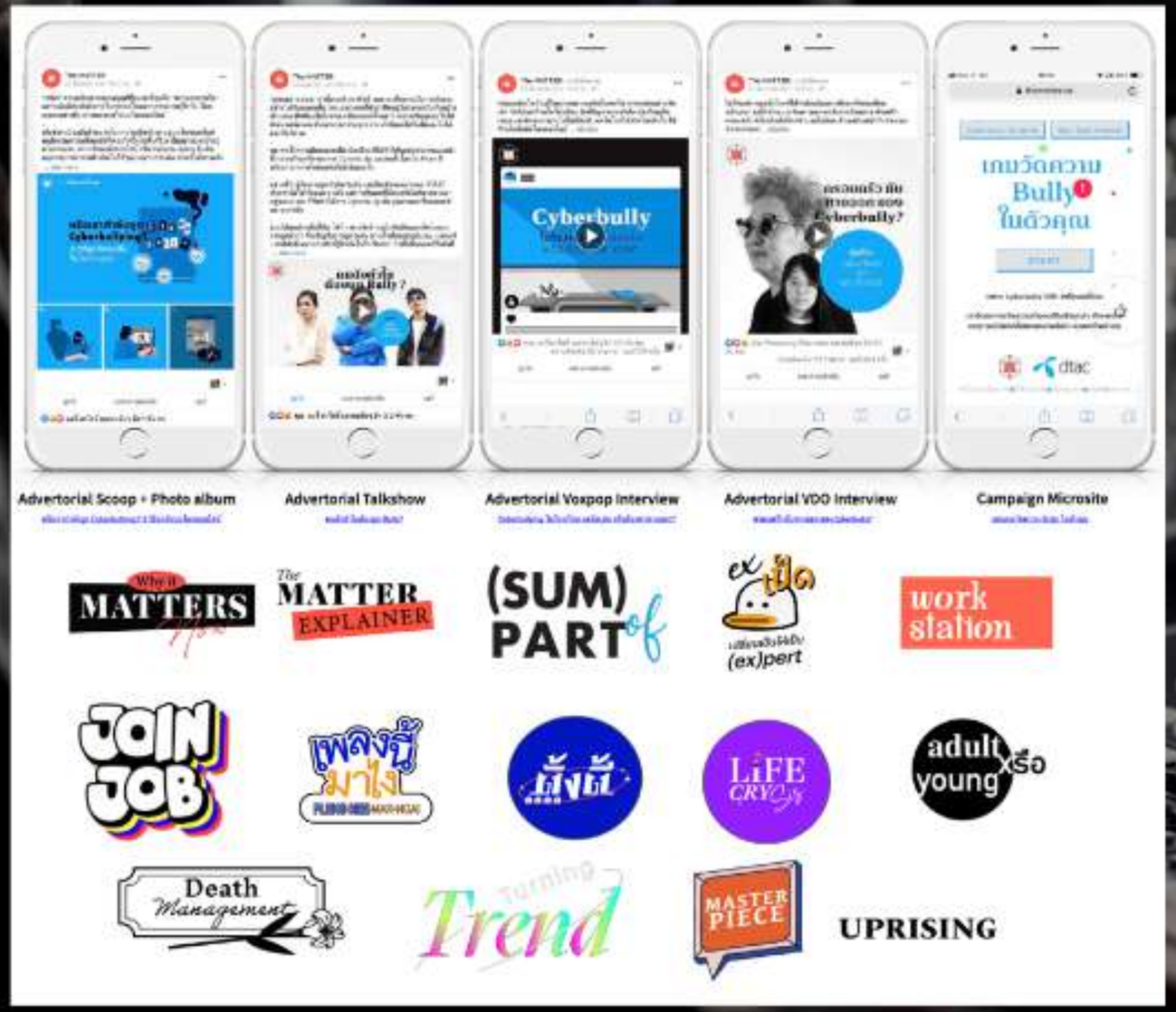




สิ่งที่แบรนด์จะได้

- รายการใหม่ 1 รายการ
- มีทั้งหมด 8 episode
- ออกแบบเนื้อหารายการให้เข้ากับแบรนด์
- สปอตโฆษณา กลางรายการ
- โลโก้ติดตลอดรายการ
- พิธีกรพูดถึงชื่อแบรนด์
- พิธีกรพูดถึงแคมเปญ
- สินค้าจากแบรนด์ในฉาก
- กระจายทุกชิ้นงานผ่านทุกแพลตฟอร์มของ The MATTER

Branded Campaign



สิ่งที่แบรนด์จะได้

- ออกแบบรายการต่างๆ อย่างน้อย 4 Episode และชิ้นงานรูปแบบอื่นๆ ให้เข้ากับภาพลักษณ์และโจทย์ของแบรนด์
- สปอตโฆษณา กลางรายการ
- โลโก้ติดตลอดรายการ
- พิธีกรพูดถึงชื่อแบรนด์
- พิธีกรพูดถึงแคมเปญ
- สินค้าจากแบรนด์ในรายการ
- กระจายทุกชิ้นงานผ่านทุกแพลตฟอร์มของ The MATTER

Talk Session (On-Ground)





สิ่งที่แบรนด์จะได้รับ

- งาน Talk ให้ความรู้ และแบรนด์ได้ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร
- The MATTER ออกแบบคอนเซ็ปต์และประเด็นการพูดคุยภายในงาน
- สื่อสารผ่านการ Live ในช่องทางของ The MATTER ที่มีผู้ติดตามกว่า 1.6 ล้านคน

รายการจาก The MATTER
มีเนื้อหาที่หลากหลาย ตรงความสนใจผู้ชม
ไม่ว่าจะเป็น **แนวไลฟ์สไตล์ แนะนำการใช้ชีวิต**
แนะแนวอาชีพ สุขภาพจิต ดนตรี ศิลปะ
ซีรีส์ ภาพยนตร์ เกม ประวัติศาสตร์ สรุปข่าว
เทรนด์ธุรกิจ วัฒนธรรมการทำงาน แนวคิดผู้บริหาร



Our TOP Podcast









OUR ACHIEVEMENT

BRANDED PROGRAM

พวกเราเชี่ยวชาญการรับโจทย์จากลูกค้า
มาสร้างสรรค์เป็นรายการพิเศษ
จนประสบความสำเร็จมาต่อเนื่องแล้ว 3 Season





EX เป็ด
เปลี่ยนเป็ด
ให้เป็น Expert

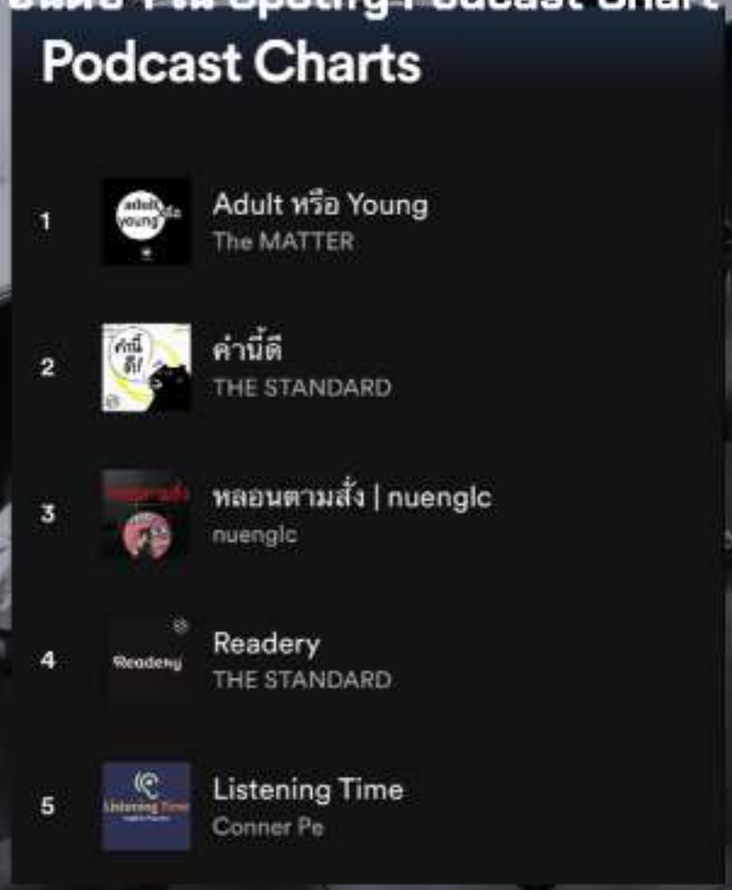
ตัวอย่างรายการ ex เป็ด
https://youtu.be/m2PsNdXT-Y?si=14NKQtB00KulOBCC

OUR ACHIEVEMENT



Adult หรือ Young
เรื่องของผู้ใหญ่
ที่มหา'ลัยไม่ได้สอน

อันดับ 1 ใน Spotify Podcast Chart

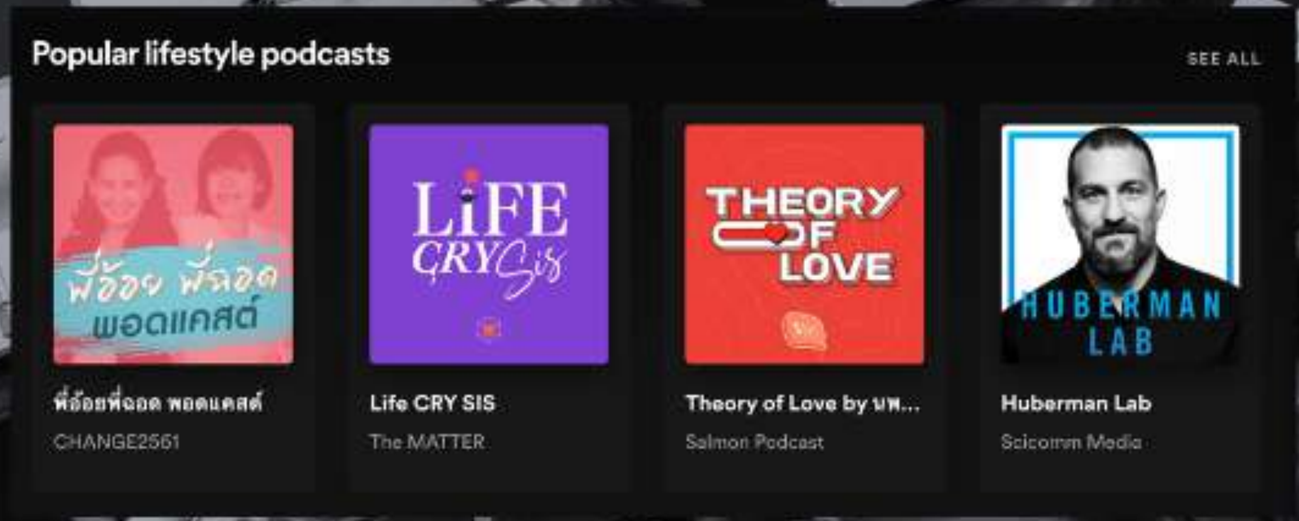


135,000+ SHARE



OUR ACHIEVEMENT

อันดับ 2 ในหมวด Lifestyle Podcast Chart ของ Spotify

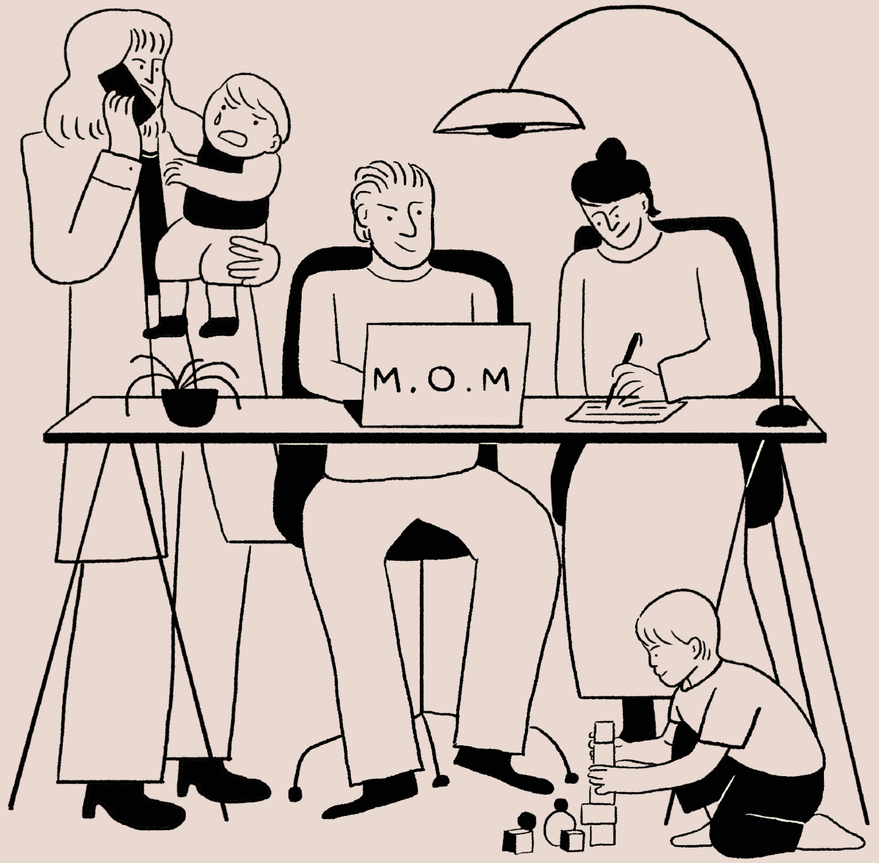


Life Cry Sis
เพราะชีวิต
ไม่ต้องเศร้าคนเดียว





Positive Feedback
+ Program Community



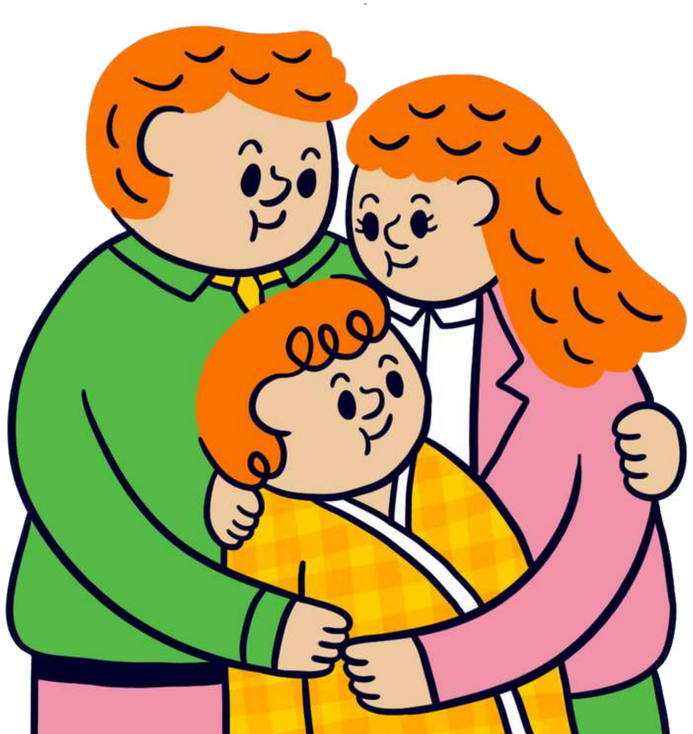
M.O.M

Driven by Insight,
Delivered with Empathy.

WHO
ARE WE

Creative content & activity
For new generation family

We’re providing creative content about raising children for parents and new generations of families who are interested in studying and looking for information and give importance to the mind and lifestyle.



OUR SERVICES







ONLINE CONTENT

- Article
- Scoop
- Interview
- School Review

BRAND SERVICE CONTENT

- Produce content
- into brand channels

ACTIVITY

- Product launch
- Brand campaign

PROJECTS





Client: CURAPROX
Type of work: Event & Activity

The Fairy Tooth Mother: งาน Meet and Talk แนะนำสินค้า แปรงสีฟันสำหรับเด็กฟันน้ำนม CARAPROX KIDS

PROJECTS

Client: CURAPROX
Type of work: Event & Activity





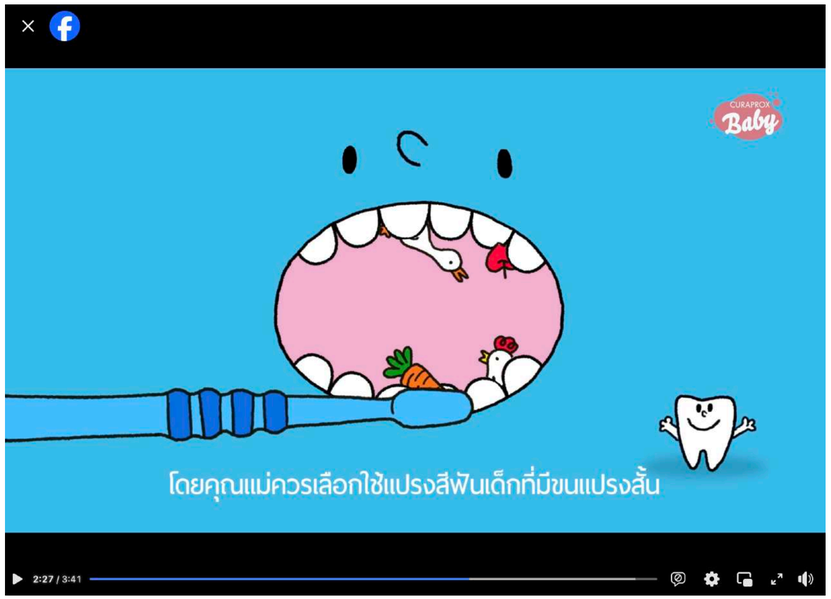




Yummories Bento : งานแนะนำและเปิดตัว แปรงสีฟันไฟฟ้า CARAPROX

PROJECTS

Client: CURAPROX
Type of Works: Video Information / Article / Illustration



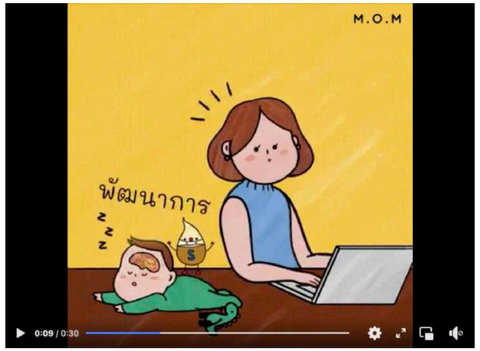
Brand Service Content



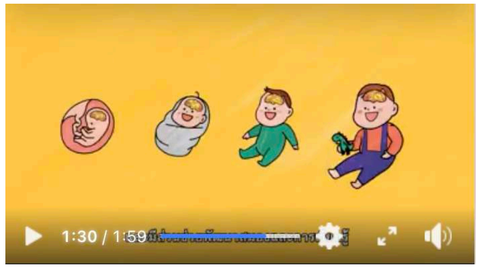
PROJECTS

Client: S26
Type of Works: Video Information / Article / Infographic











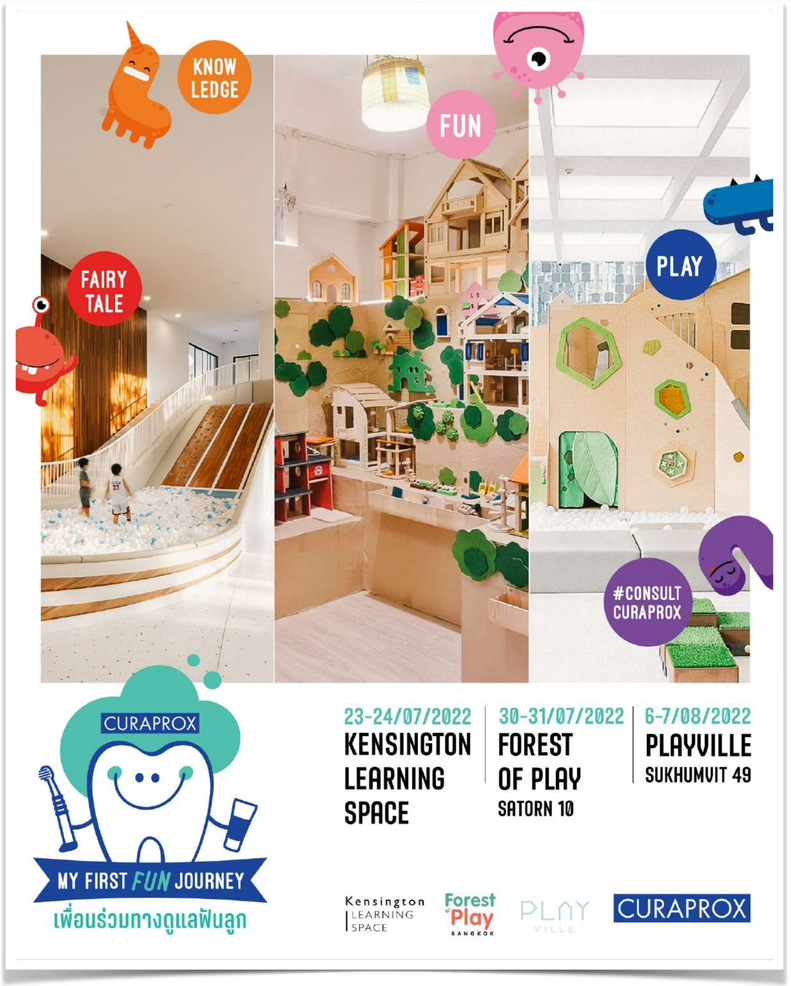




Brand Service
Content

PROJECTS

Client: CURAPROX
Type of Works: Event & Roadshow











CURAPROX: 'My First Fun Journey เพื่อนร่วมทางดูแลฟันลูก'

Weekend Activity ตลอด 3 สัปดาห์ (เฉพาะเสาร์-อาทิตย์)

เพื่อนำแบรนด์และสินค้า CURAPROX ไปใกล้ชิดและทำกิจกรรมสนุกๆ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย

จัดขึ้นที่ Kensington Learning Space, Forest of Play และ Playville

THANK YOU.


loupe
VITHITA
VITHITA GROUP
SALMON.
S|L|
CONT.
S|P|
M.O.M
BUN BOOKS
the MATTER
S|h|
capital
ขายหัวเราะ

© 2024 Vithita Group | All rights reserved.